

广东省教育厅

广东省教育厅关于举办首届全国大学生 职业规划大赛广东省分赛的通知

各普通高等学校：

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实《国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知》（国发〔2021〕14号）精神，加强高校生涯教育和就业指导，增强大学生生涯规划意识，指导其及早做好就业准备，促进高校毕业生高质量充分就业，根据《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1号）要求，首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛（以下简称大赛）将定于2023年9月至2024年3月举办。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促

进高校提高大学生职业生涯教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

三、大赛内容

（一）主体赛事。包括学生成长赛道和就业赛道，每个赛道设高教组和职教组；另设大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。

1.成长赛道。面向中低年级学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力。（详见附件1）

2.就业赛道。面向高年级学生，考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。（详见附件2）

3.大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。面向高校就业指导教师，考察课程实施效果和教师教学水平，有关事项另行通知。

（二）同期活动。各高校要围绕主体赛事广泛开展各类就业指导 and 校园招聘活动。省决赛期间将举办校企供需对接，职业生涯体验等系列活动。

四、组织机构

主办单位：广东省教育厅。

承办单位：另行通知。

协办单位：广东省高等学校毕业生就业促进会。

大赛设组委会负责大赛的组织实施，组委会办公室设在广东省教育厅学生就业创业处；设纪律与监督委员会，负责对赛事组织、评审等相关工作进行监督。

各高校毕业生就业工作部门可成立相应的赛事机构，负责本校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

五、大赛赛制

大赛采用校赛、省复赛、省决赛三级赛制。

（一）校赛由各高校负责组织，遴选出参加省复赛的选手。各高校参照大赛成长、就业赛道方案，自主确定比赛环节、评审方式和奖项设置等。各校完成校赛选拔后，按大赛组委会分配名额择优推荐省复赛参赛选手。

（二）省复赛由大赛组委会负责组织。省复赛以网评的方式进行。报名截止后，大赛组委会将根据各高校组织报名情况，向各高校分配省复赛参赛名额。

（三）省决赛由大赛组委会负责组织。省决赛以现场比赛的方式进行。

（四）将根据首届全国大学生职业规划大赛组委会有关要求，择优推荐选手代表广东参加全国总决赛。

六、赛程安排

（一）参赛报名（2023年11月15日前）。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（以下简称国家大赛平台，网址：

zgs.chsi.com.cn) 或指定通道进行报名, 在国家大赛平台登录页面可下载学生操作手册。

国家大赛平台开放时间为 2023 年 9 月 20 日, 校赛报名截止时间由高校根据赛程自行决定, 但不得晚于 2023 年 11 月 15 日。

(二) 校赛(2023 年 12 月 10 日前)。各高校按要求设校级管理员, 使用国家大赛组委会分配的账号登录国家大赛平台进行校赛的管理及信息查看。各高校应在 2023 年 12 月 10 日前完成校赛组织工作, 完成推荐进入省复赛选手选拔。

国家大赛平台成长赛道设生涯闯关功能, 就业赛道设职业适配度测评功能, 参赛选手可根据需要选择参与。

(三) 省复赛(2023 年 12 月中下旬)。省赛组委会组织专家对参加省复赛选手参赛材料进行网络评审, 择优选出晋级省决赛的选手。成长赛道、就业赛道前 60 名晋级省决赛。

(四) 省决赛(2024 年 1 月中下旬)。参加省决赛选手通过现场比赛决出各类奖项。具体安排另行通知。

七、参赛要求

(一) 大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

(二) 参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息, 提交材料应坚持真实性原则, 不得含有违法违规内容, 否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利, 自负一切法律责任。

(三)各高校应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作，确保符合参赛要求。

八、奖项设置

(一)成长赛道。金奖20个、银奖40个、铜奖100个。

(二)就业赛道。金奖20个、银奖40个、铜奖100个。

(三)优秀指导教师。若干个，获得成长、就业赛道金奖选手的第一指导老师为“优秀指导教师”。

(四)高校优秀组织奖。20个。

九、工作要求

(一)充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为促就业的重要载体，让更多大学生了解和参与大赛。大赛平台生涯闯关功能面向全体在校大学生开放，鼓励高校广泛动员学生参与，与学校就业指导课程有机结合。

(二)精心组织。各高校要高度重视、周密部署，为举办赛事和相关活动提供必要的场地、经费支持，确保安全有序推进。要将大赛与各类就业指导、线上线下招聘等同期活动统筹推进，广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。

(三)广泛宣传。各高校要充分利用校园媒体、新媒体等多元传播渠道，联动地方卫视等媒体，全方位对赛事进行宣传推广，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。

十、其他事项

(一) 9月25日前，各高校毕业生就业工作部门要扫描下方二维码报送一名工作人员作为联络员与大赛平台校级管理员，负责赛事的沟通交流工作及大赛平台管理工作。为方便赛事工作沟通交流，请各高校联络员加入大赛工作QQ群：925477036。



(二) 本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

(三) 大赛组委会联系人：

广东省教育厅学生就业创业处：周贵、谭政，联系电话：
020-37626911。

广东省高等学校毕业生就业促进会：林秀玲、曾繁富，联系电话：020-37626351、020-37628805。

附件：1. 成长赛道方案
2. 就业赛道方案



附件 1

成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向职教本科一、二、三年级学生和高职（专科）一、二年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。

（一）主题陈述（8分钟）：选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

（三）天降实习 offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1.职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2.职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3.准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划	20
行动成果	1.成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2.成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3.能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。 4.成长行动内容丰富，取得阶段性成果	40
目标契合度	1.行动成果与职业目标的契合程度。 2.总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整	30

实习 意向	现场获得用人单位发放实习意向情况	10
----------	------------------	----

就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛组别和对象

（一）就业赛道设高教组和职教组，每组均设 5 个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

（二）就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生和全体研究生，职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

(三)辅助证明材料,包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF格式,整合为单个文件,不超过50MB)。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer (录用意向)环节。

(一)主题陈述(7分钟):选手陈述个人求职意向和职业准备情况,展示通用素质与岗位能力。

(二)综合面试(8分钟):评委提出真实工作场景中可能遇到的问题,选手提出解决方案;评委结合选手陈述自由提问。

(三)天降 offer(3分钟):用人单位根据选手表现,决定是否给出录用意向,并对选手作点评。

五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀,有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等	35	35	45	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等					

	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施,具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等					
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求,准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等	25	25	20	20	20
发展潜力	—	职业目标契合行业发展前景和人才需求	10	10	10	10	10
录用意向	—	现场获得用人单位提供录用意向情况	10	10	10	10	10

公开方式：主动公开

校对入：谭政