

广东工业大学华立学院
2015届毕业生就业质量年度报告

二〇一五年十二月

目 录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
二、毕业生就业率	2
第二章 毕业生就业流向与分布	4
一、毕业生就业地域分布	4
二、毕业生单位与行业类型分布	5
三、毕业生职业类型分布	6
四、毕业生在高质量方面就业情况	8
第三章 毕业生就业质量	9
一、对口就业率	9
二、就业薪酬	10
三、就业满意度	11
第四章 学院就业工作采取的措施及工作经验	19

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1、总毕业生数

我院 2015 届本科毕业生共 4538 人，比 2014 年增加 466 人，增幅 11.44%。

2、各学部毕业生数（省中心系统数据，截止 12 月 1 号）

表 1-1 各专业学部毕业生人数统计表

专业学部	毕业生人数
管理学部	485
会计学部	951
传媒与艺术学部	463
经济学部	400
外语外贸学部	409
机电与信息工程学部	656
城建学部	1174
合计	4538

备注：“毕业生”是指 2015 届有学籍信息的毕业生，包含结业生。

3、各专业毕业生数（省中心系统数据，截止 12 月 1 号）

表 1-2 各专业毕业生人数统计表

专业	参加就业人数	专业	参加就业人数
给水排水工程	47	财务管理	216
工程管理	489	会计学	735
建筑学	68	材料成型及控制工程	36
土地资源管理	52	电气工程及其自动化	247
土木工程	518	机械设计制造及其自动化	219
动画	38	计算机科学与技术	65
艺术设计	276	网络工程	22
新闻学	149	信息工程	46
工商管理	146	自动化	21
人力资源管理	91	经济学	400
市场营销	99	国际经济与贸易	185
物流管理	105	英语	224
信息管理与信息系统	44	总计	4538

二、 毕业生就业率

(一) 毕业生就业率

1、 毕业生初次就业率（截止 9 月 1 日）

根据广东省教育厅粤教毕函【2015】35 号文统计公布，本校 2015 届毕业生初次就业率为 97.48%，超出省平均就业率 3.4%。

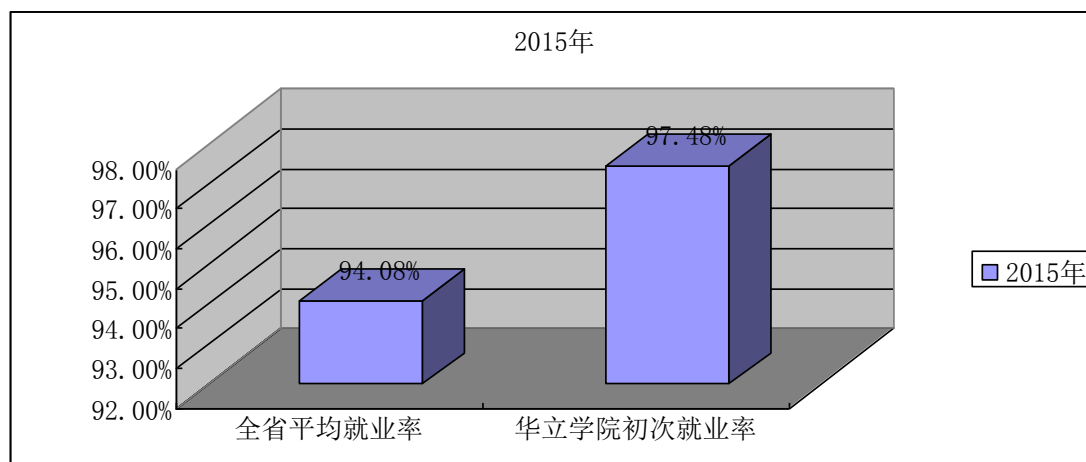


图 1-1

2、 各学部最终就业率（截止 11 月 31 号）

表 1-3 各学部毕业生就业率统计表

学部	就业率
管理学部	100.00%
会计学部	99.15%
传媒与艺术学部	100.00%
经济学部	100.00%
外语外贸学部	98.75%
机电与信息工程学部	100.00%
城建学部	100.00%
合计	99.71%

数据来源：广东省高校毕业生就业在线系统就业率统计

3、各专业就业率（截止 11 月 18 号）

表 1-4 各专业毕业生就业率统计表

专业	就业率
工商管理	100.00%
物流管理	100.00%
工程管理	100.00%
给水排水工程	100.00%
动画	100.00%
电气工程及其自动化	100.00%
财务管理	98.12%
国际经济与贸易	98.90%
会计学	99.45%
机械设计制造及其自动化	100.00%
计算机科学与技术	100.00%
材料成型及控制工程	100.00%
网络工程	100.00%
土木工程	100.00%
信息工程	100.00%
土地资源管理	100.00%
人力资源管理	100.00%
经济学	100.00%
市场营销	100.00%
建筑学	100.00%
艺术设计	100.00%
信息管理与信息系统	100.00%
自动化	100.00%
英语	98.64%
总计	99.71%

数据来源：广东省高校毕业生就业在线系统就业率统计

第二章 毕业生就业流向与分布

一、毕业生就业地域分布

(1) 地域分布

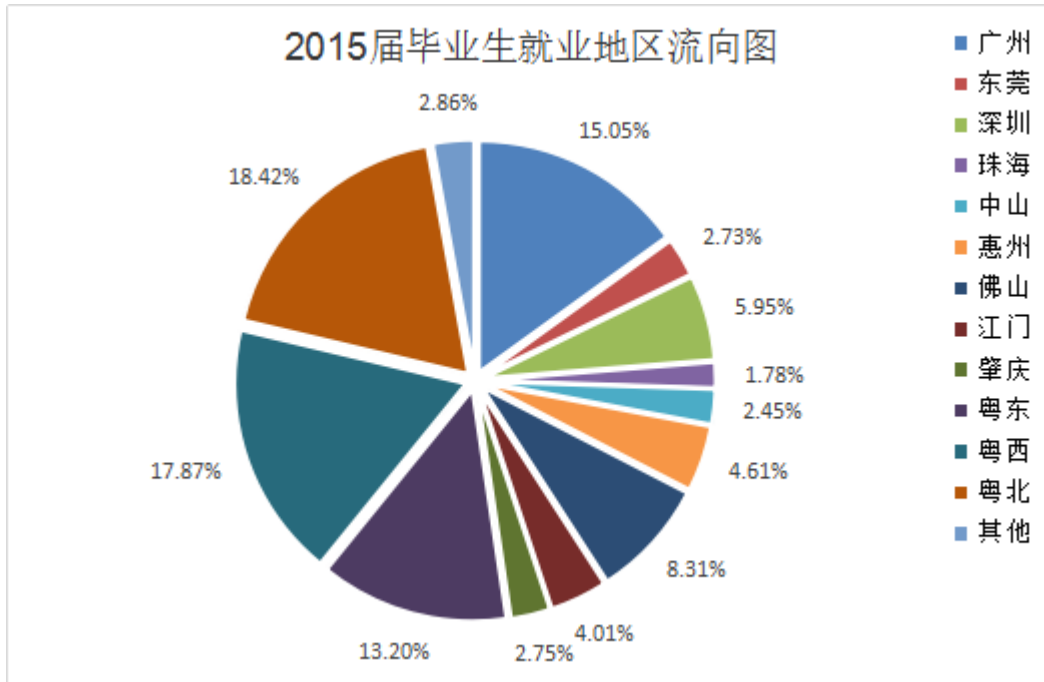


图 2-1

注：图中对广东省区域划分采用广东省统计局四个经济区的划分法。珠三角：广州、东莞、深圳、珠海、中山、惠州、佛山、江门、肇庆；粤东：潮州、汕头、揭阳、汕尾；粤西：湛江、茂名、阳江；粤北：韶关、清远、河源、梅州、云浮。

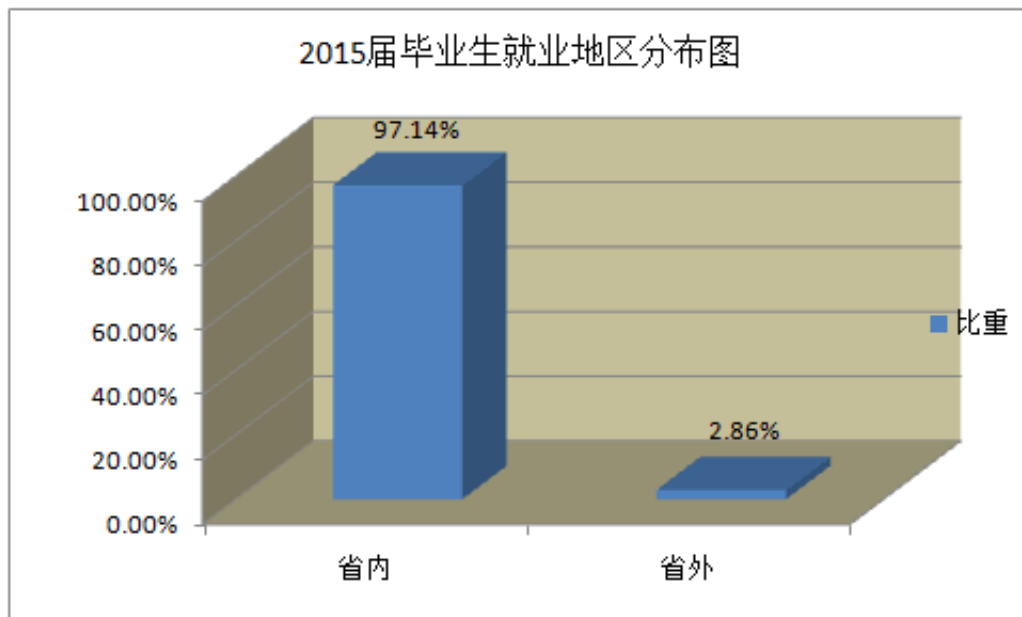


图 2-2

我院 2015 届本科毕业生主要流向仍为广东省，占毕业学生总数的 97.14%，在广东省内地域分布中：珠三角地区就业人数占比 47.64%，其中广州为 15.05%，佛山 8.31%，深圳为 5.95%等。与 2014 届毕业生就业流向相比，2015 届毕业生已经开始转变就业观念，选择在粤西、粤东和粤北地区就业的毕业生已经达到 49.49%。外省就业毕业生仅有 2.86%，其中有 1.45%的省外就业集中在湖南、广西和海南三个省份。（如图 2-1 和 2-2）

二、毕业生单位与行业类型分布

2.1 单位类型分布

在 2015 届的毕业生中，93.38%的毕业生毕业后进入企业就业（图2-3），党政机关就业人数约占0.98%，科研、医疗及其他事业单位就业人数约占1.69%，教育类就业人数约占0.84%。在国家政策的号召下，我院2015届毕业生中有0.44%的学生选择自主创业。

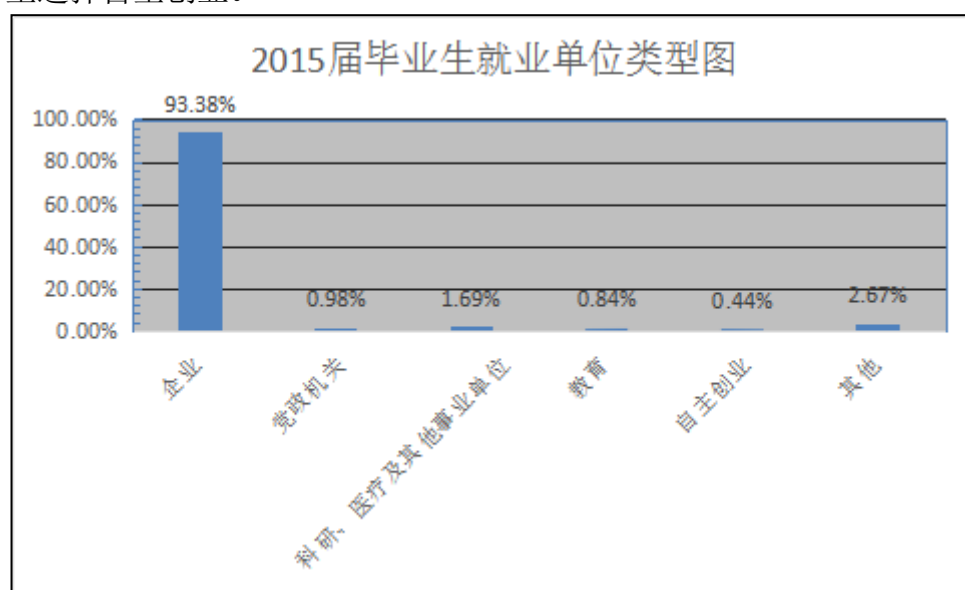


图 2-3

2.2 单位所属行业

如图 2-4，2015 届毕业生，按照单位所属行业，其中制造业、建筑业、金融业、租赁和商务服务业以及信息传输、软件和信息技术服务业比例较高，这也与我院 2015 届各专业毕业生人数结构基本相符。

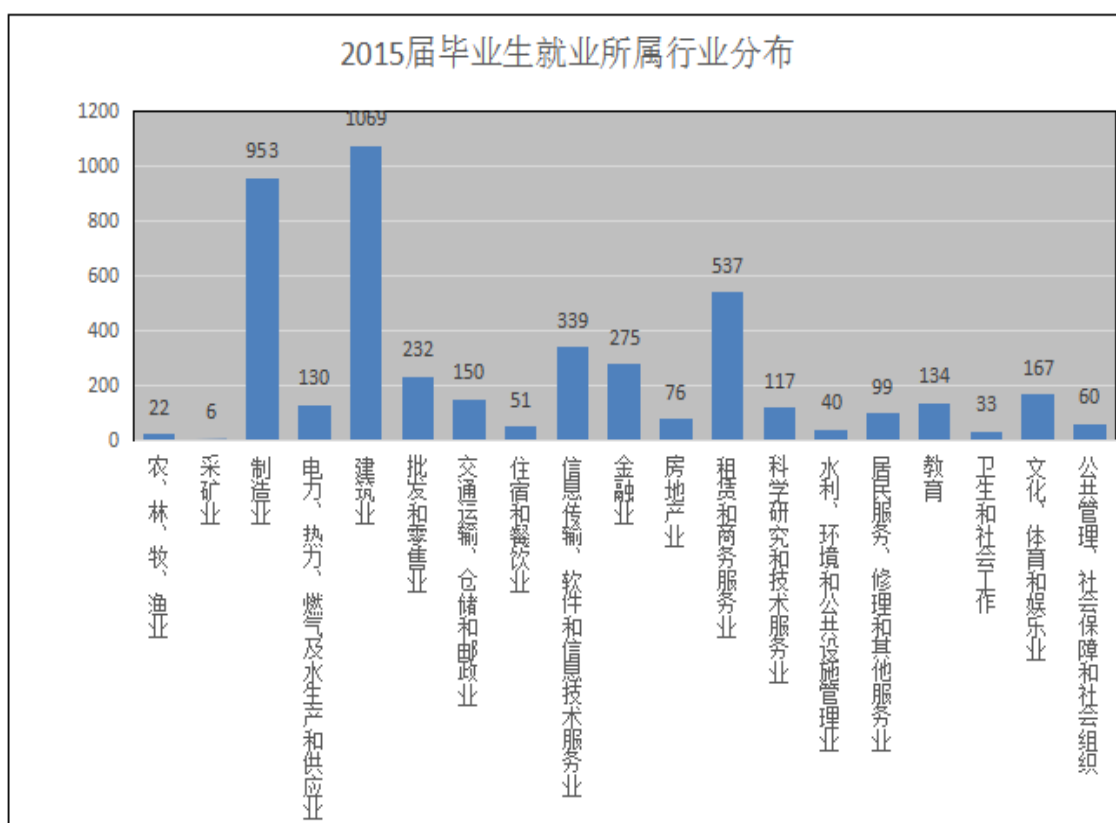


图 2-4

三、毕业生职业类型分布

图 2-5：2015 届毕业生就业类型图和图 2-6：2015 届专业技术人员类型各专业分布情况中均采用人力资源和社会保障部所制定的职业分类目录。从图 2-5 中可以看出，我院 2015 届有 69.79%毕业生就业职业类型为专业技术人员，其中工程技术人员和经济业务技术人员就业人数较多。

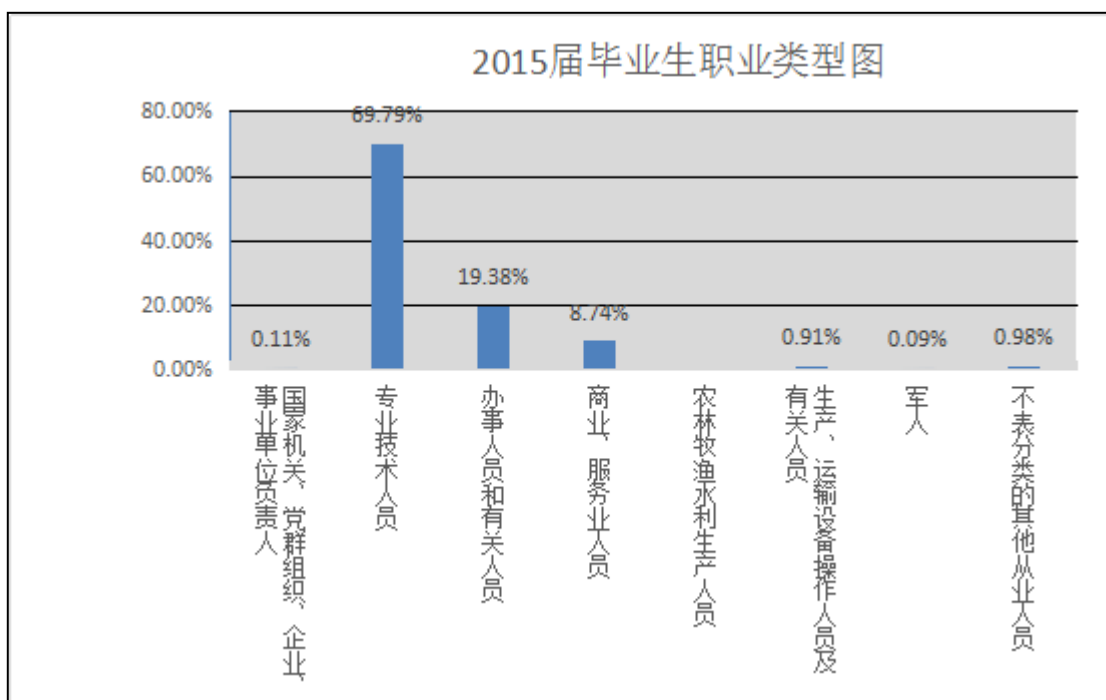


图 2-5

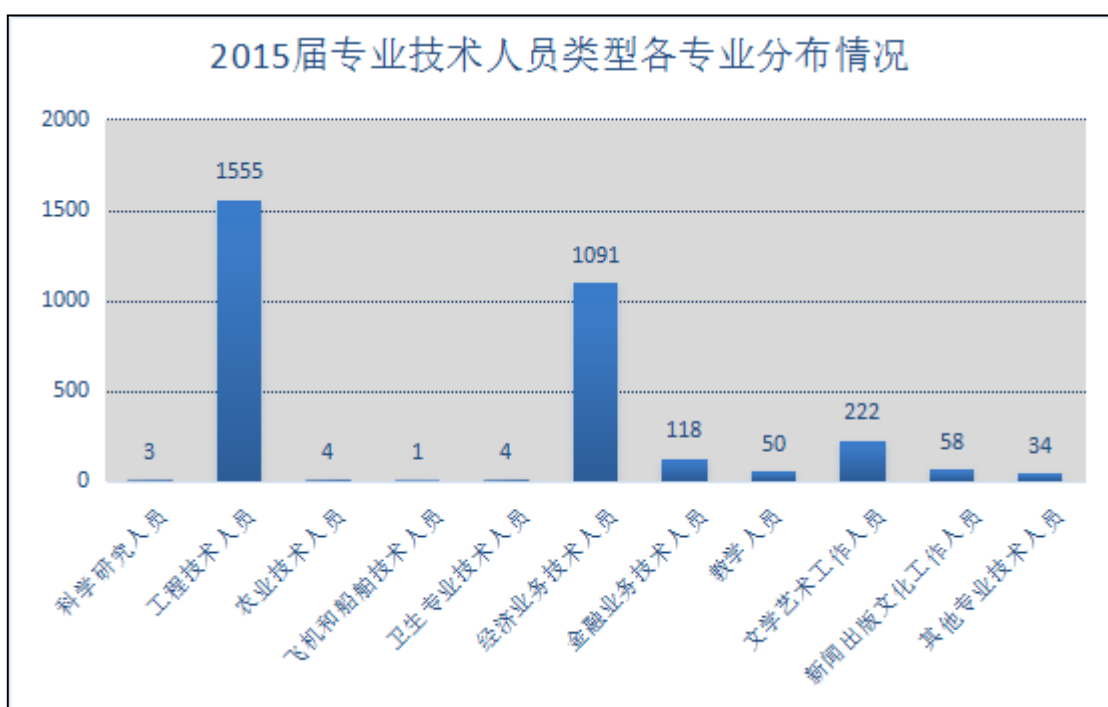


图 2-6

四、毕业生在高质量方面就业情况

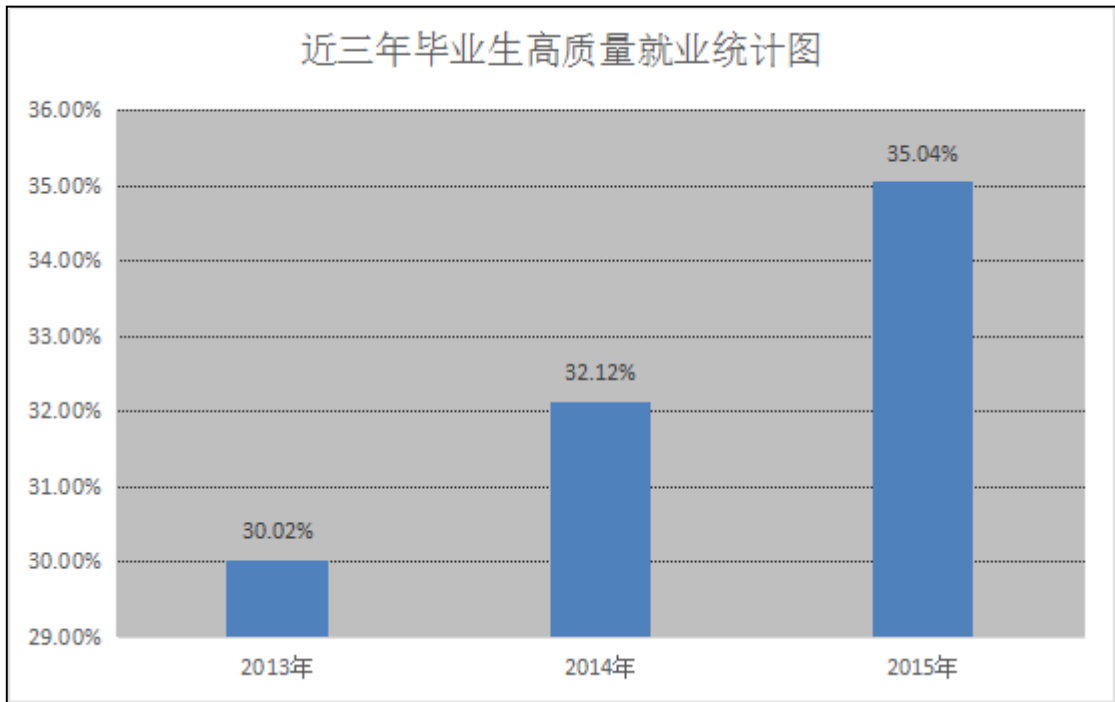


图 2-7

在高质量就业方面，我院 2015 年工作也有明显进步，学院共有 19 人考取全日制硕士研究生，26 人考取公务员，出国留学 19 人，三支一扶 11 人，国有企业 231 人，事业单位 89 人，高薪酬单位 1195 人，共 1590 人，占我院毕业生总人数的 35.04%。与去年同期相比，2015 届毕业生高质量就业比率增长了 2.92%，说明我院毕业生在就业方面，能更好地贯彻教育部以及广东省高校就业指导中心的要求，在教育教学改革方面做出积极努力，实现了更多高质量就业。

第三章 毕业生就业质量

一、对口就业率

对口就业率是指大学毕业生中自己所学专业与所从事的工作达到有机统一的人数占毕业生总数的比例。根据就业信息统计以及学生就业跟踪反馈数据，我院 2015 届毕业生总体基本对口就业率在 79.85%。

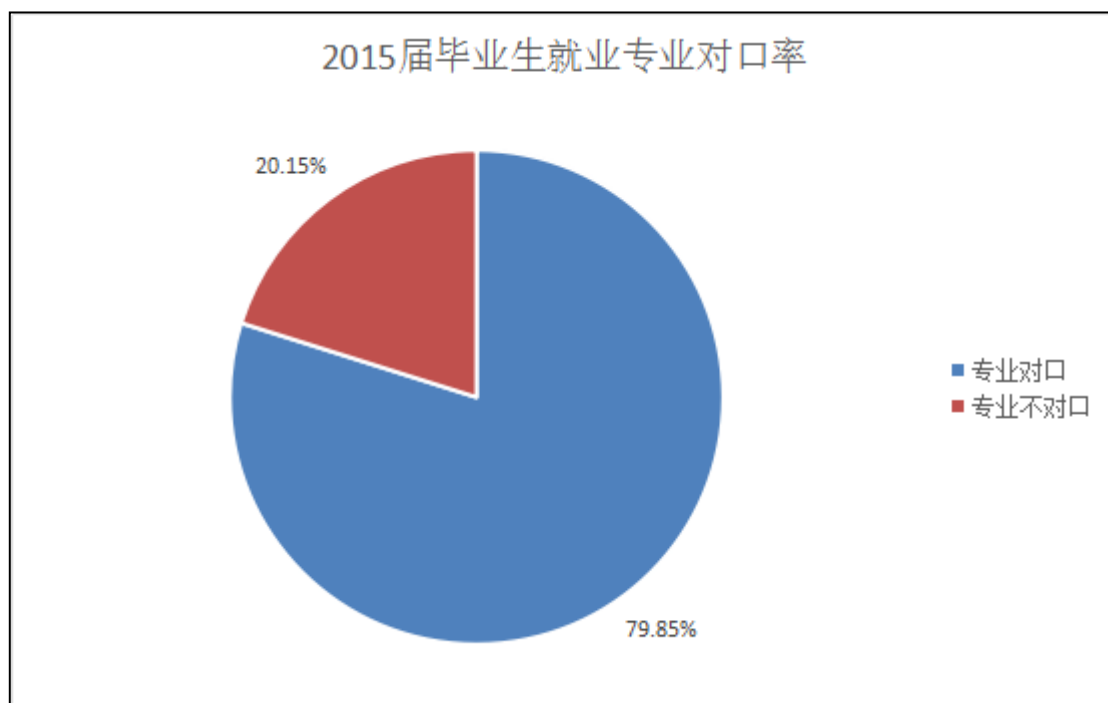


图 3-1

在各专业就业对口率比较中发现，材料成型及控制工程、网络工程、土木工程、工程管理等专业就业对口率较高，其中材料成型及控制工程 91.67%的毕业生就业与专业对口。而动画、新闻学、国际经济与贸易等专业毕业生就业与专业对口率较低。

表 3-1 2015 届毕业生对口就业率统计表

专业	就业专业对口率	专业	就业专业对口率
给水排水工程	60.87%	财务管理	80.75%
工程管理	88.68%	会计学	80%
建筑学	89.39%	材料成型及控制工程	91.67%
土地资源管理	70.59%	电气工程及其自动化	83.19%
土木工程	89.50%	机械设计制造及其自动化	82.46%
动画	60.53%	计算机科学与技术	81.67%
新闻学	63.01%	网络工程	90%
艺术设计	74.16%	信息工程	78.26%
工商管理	72.73%	自动化	85%
人力资源管理	86.81%	经济学	75.20%
市场营销	78.13%	国际经济与贸易	63.54%
物流管理	74.49%	英语	77.27%
信息管理与信息系统	85.37%		

二、就业薪酬

根据 2015 届毕业生就业情况调查,2015 届本科生的平均薪酬约为 2852 元,较 2014 届平均薪酬增长 340 元。其中,处在较高薪水区间,即 5000 元/月以上的毕业生比例为 1.48%,而月薪在 3000-5000 元之间的毕业生有 49.92%,2000-3000 元的毕业生有 44.67%,2000 元以下的毕业生约为 3.93%。总体来说,我院毕业生就业薪酬基本满足个人薪酬期望值(见图 3-2)。

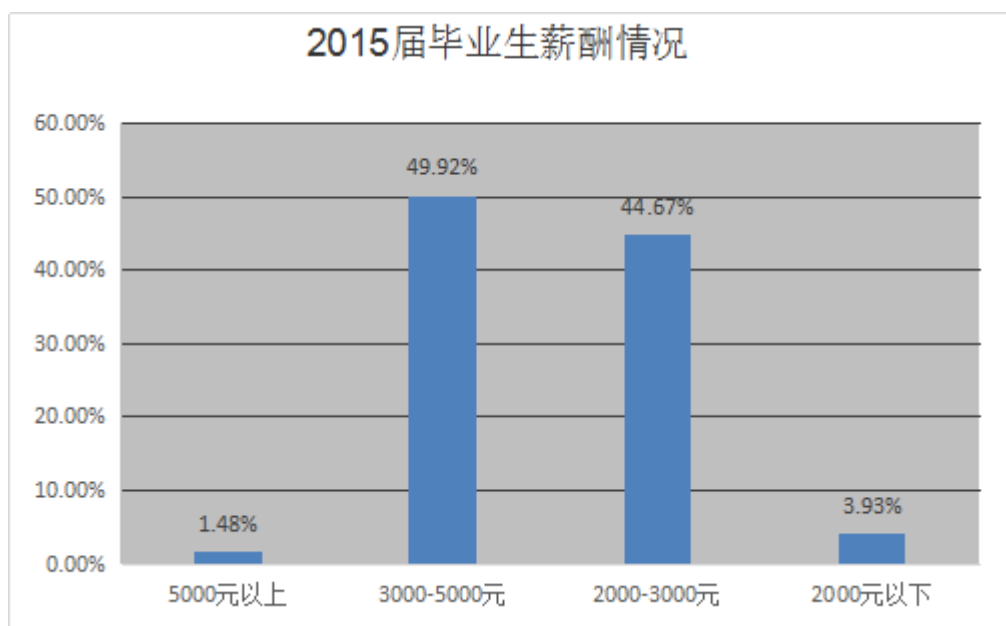


图 3-2

三、就业满意度

(一) 调查的目的和意义

为了有效的映我院毕业生在实际工作中所表现出来的基本素质和工作能力，进一步提高毕业生质量和学院社会影响力，充分展示近年来深入推进教学改革丰硕效果，同时吸取对课程安排、专业设置、素质教育等方面的反馈意见，学院针对 2015 届毕业生进行了毕业生就业满意度专项调查。

(二) 调查的内容和方法

(1) 调查的对象

本次调查的对象为华立学院毕业的 2015 届毕业生，共发出调查问卷 4538 份，回收率为 87.99%，其中有效问卷 3993 份，有效率为 100%。

(2) 调查的内容

本次调查的主要内容是为了了解 2015 届毕业生就业满意度。调查的时间为 2015 年 6 月—2015 年 9 月。

(3) 调查的方法

本次调查由学院就业指导中心组织，会同各系部就业指导工作人员共同实施进行，调查的方法是通过实习指导老师给班级学生发放问卷。

(4) 调查内容

采用自制的《毕业生就业满意度调查表》，调查项目主要包括：毕业生上岗时间，毕业生的就业单位以及单位类型，毕业生的具体工作岗位，毕业生就业单位如何取得，工作是否对口，工作是否适合自己，选择该工作的原因，自己以及家人对该工作是否满意，校外实习对就业是否有帮助，在校期间哪些活动对工作的影响最大，用人单位看重自己哪方面，学院应在哪些方面加强对毕业生的就业指导以及哪些方面还需要加强等方面。

（三）调查结果分析

（1）所学专业适应工作情况

经调查分析，现从事工作岗位与所学专业的对口率中，对口及专业相关的一共占 80%左右，不对口为 20%。专业对口就业是一种最佳就业方案，能够专业对口、做到学以致用，无论是对社会而言还是对个人来说都是效率高的体现。根据广东省就业在线系统统计我院 80%的毕业生专业基本对口以及专业相关，说明专业设置基本符合大部分企业招聘需要，学生学以致用。

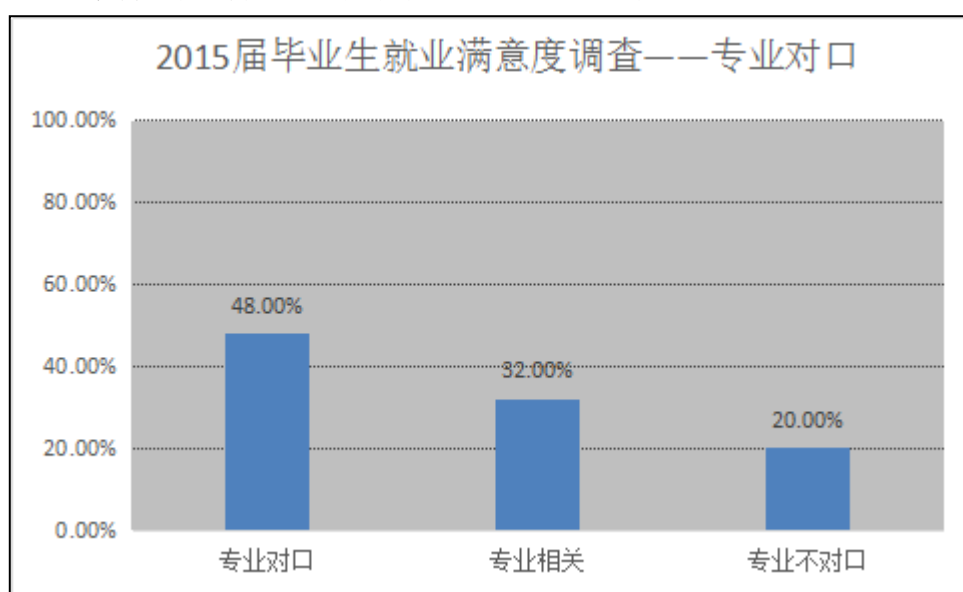


图 3-3

从认为目前的工作是否适合自己的调查中，选择适合的有 61.21%，选择不适合的有 26.21%，无所谓有 12.58%，而且从调查中我们发现，选择适合的同学，几乎都是工作对口或专业相关的，说明了大学生在选择工作时就应该切切实实结合自身情况，才能找到适合自己的工作，对工作的满意度才会提高。

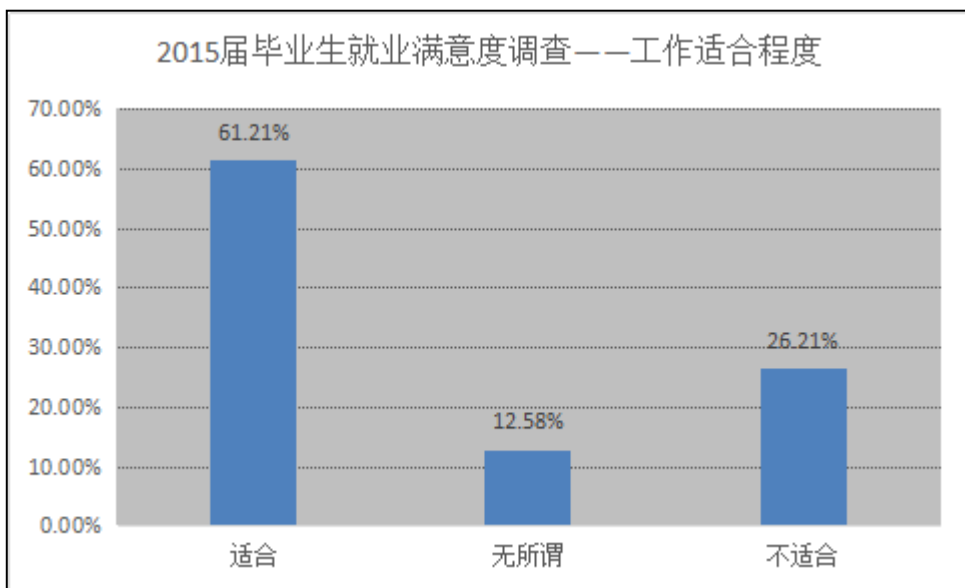


图 3-4

(2) 在就业途径及心态方面。

在落实就业单位的渠道方面，有 64.38% 的学生自找单位（包括自找实习单位就业），说明我们学生现在的自主择业意识强烈。也反映了学校在就业观念教育方面卓有成效，引导大学生在决定时就应当结合自身情况，在认真、自主思考后作出选择。

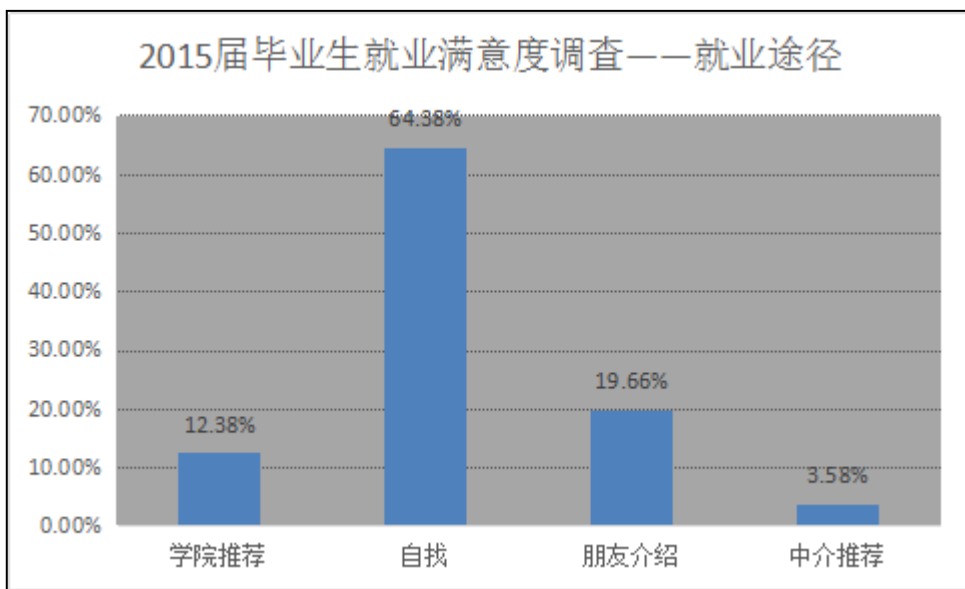


图 3-5

择业时考虑单位的因素中，学生首先考虑的因素中以工作环境、工作内容、薪资福利这三个因素为主，说明这三个因素越来越成为吸引高素质人才的关键性因素。其中首选工作环境的占 32.88%，工作内容占 32.79%，薪资福利占 24.83%，

工作符合兴趣占 9%，被重用占 0.5%。

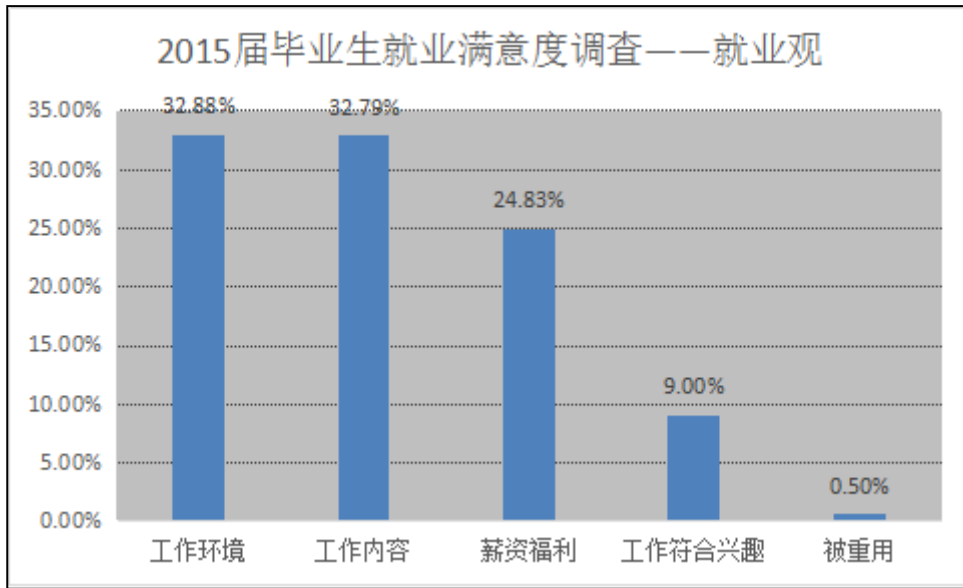


图 3-6

(3) 目前的工作满意度方面

在毕业生对现在的工作满意度调查中，占满意或很满意以上的有 94.34%，不满意的占 5.66%，对目前从事的工作比较满意，无论是工作环境、工作内容、薪资福利等方面都与自己的期望相符合。

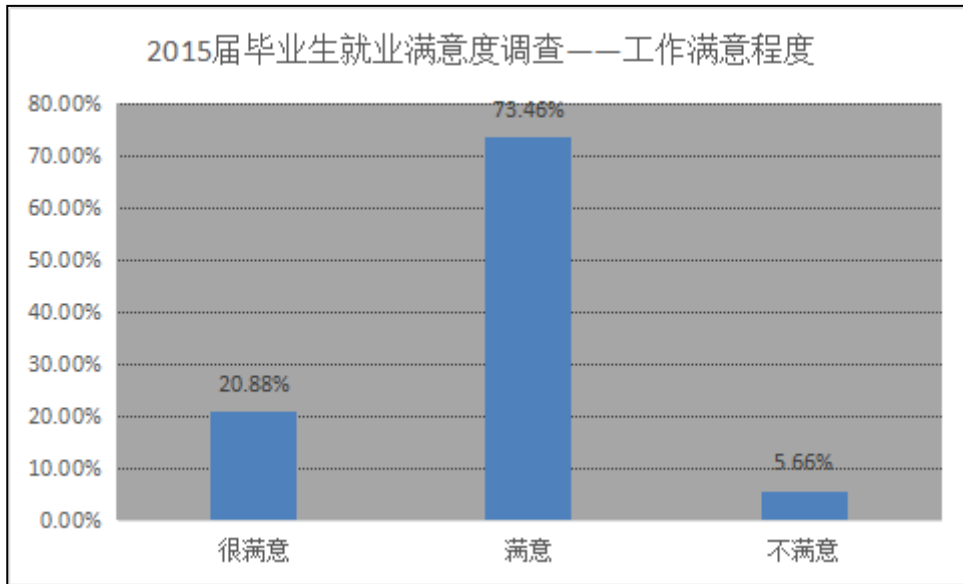


图 3-7

在毕业生家人对其目前就业现状满意度调查中，我们发现家人的满意程度和毕业生的满意程度基本上是一致的，说明家人对毕业生的就业选择充分尊重，也表明在就业过程中，毕业生与家人不断沟通、择业观趋于一致。

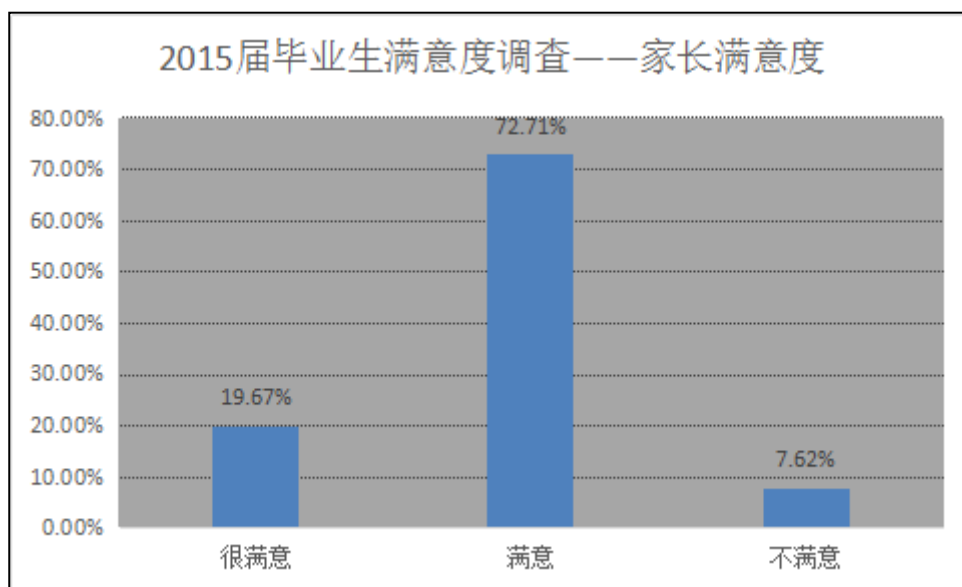


图 3-8

(4) 对学校就业工作满意度方面

在认为校外实习对毕业生的就业有无帮助调查中，帮助很大的占了 22.83%，有帮助的占了 69.67%，无帮助的占了 7.50%，说明学校校外实习对帮助毕业生起到作用，无论从大学生就业指导课程上，还是在工作中遇到的问题，校外实习都对毕业生起到了重要的作用。

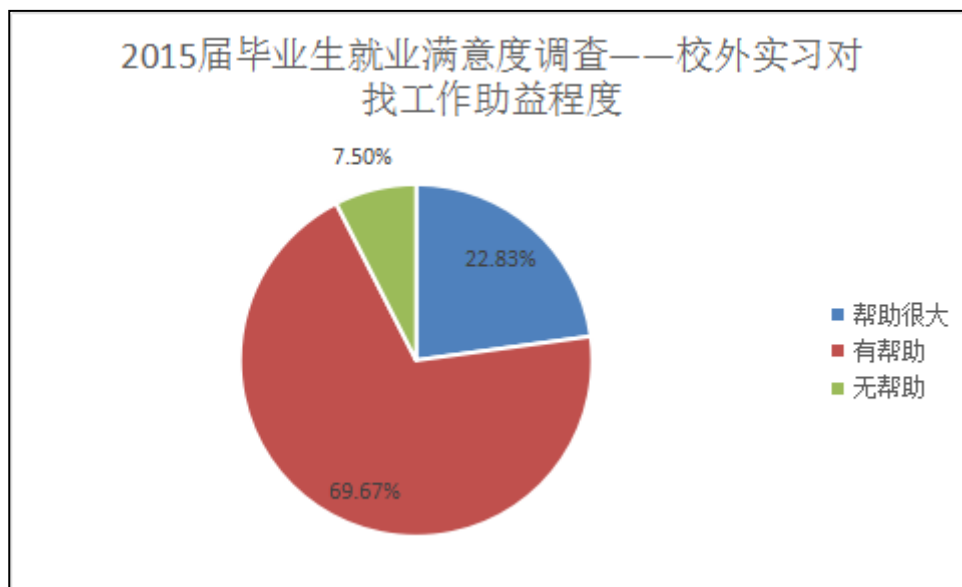


图 3-9

在对在校学习期间哪些活动对毕业生的工作影响较大调查中，专业知识占 37.75%，其次是课外活动与社会实践及实验实训，分别占 22.29%和 21.58%，这恰好与学院“3+0.5+0.5”教育教学改革不谋而合。

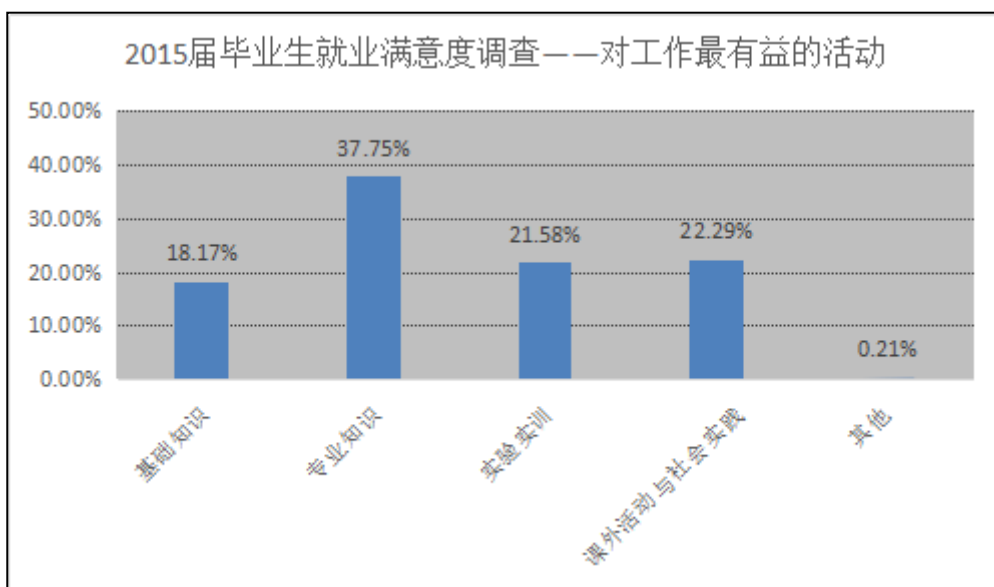


图 3-10

在用人单位最看重毕业生的能力的调查中，综合素质占比最高 37.17%，专业知识占 24.54%，动手能力占了 22.33%。

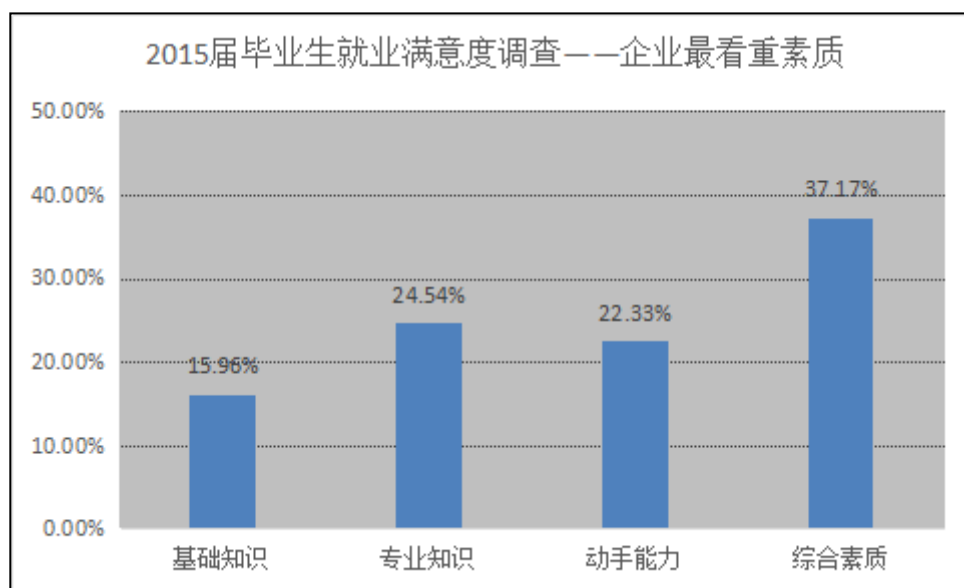


图 3-11

在认为学院应在哪些方面加强对毕业生的就业指导方面，就业形式与政策占了 18.08%，就业技巧占了 31.50%，职业生涯规划占了 39.75%，创新教育占 10.67%，由这可以看出，学生的需求也呈现多元化发展态势。这就对学院的就业及教学工作提出了更高的要求，应更加注重做好职业生涯规划、强化就业技巧，提升创业教育。

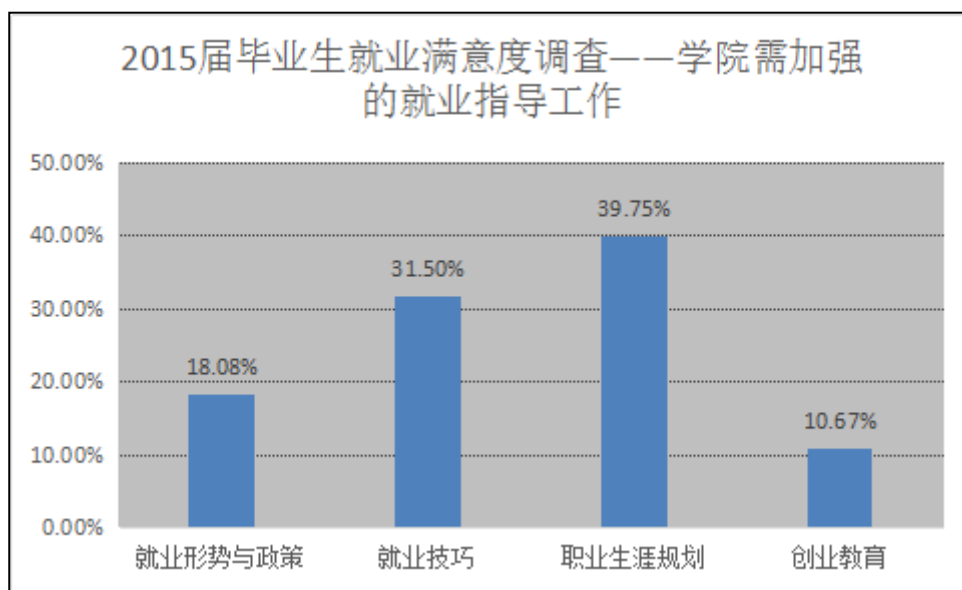


图 3-12

（四）建议与对策

（1）加强动手实践教学，进一步提高外语教学的针对性。动手能力是学生能够顺利就业的基础，应根据各专业培养方向的不同设置相关课程，并在课程内容的安排上注重实验环节的安排，以促进动手能力的进一步提高；外语教学应凸现建筑类毕业生的特色，特别是要加强专业英语的教学，使学生可以熟练的查阅专业外文资料，为以后的工作奠定基础。可根据各专业的具体情况，通过第二课堂的活动设置，组织相关竞赛，培养学生外语的实际应用能力，以有效提高学生在人才市场上的竞争力。

（2）在学习过程中，帮助学生进行职业生涯规划，调动学生学习积极性、主动性和自我设计、自我培养的能力，变被动学习为主动学习。

（3）课程教学方法灵活多样，采用工学交替、案例教学、实验现场教学、多媒体教学等教学方法，充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，提高学生的学习兴趣，专业课教学注重理论知识与技能实训及实践相结合，实践课程内容的讲授与企业岗位需求相衔接，工学结合，强化学生实践技能训练，培养学生分析问题、解决问题的能力，不断提高学生的专业能力水平。

（4）加强职业道德教育，提高用人单位对毕业生的信任感。德才兼备，以德为先”一直是用人单位对人才的最基本要求，相比专业技能，员工的职业道德是他们更看重的用人标准。所以诚信和敬业是学校应该重点培养的职业道德，通

通过各种渠道教育学生，使他们明白诚信和敬业是为人处世的基本道德修养，也是其成才和成功的基础。

（5）加强职业生涯教育，增强就业指导的有效性。职业生涯教育应该成为就业指导的重点，应教会学生从认识自我开始，设计自己的职业生涯，在不断工作中探索工作世界，学会在干中学、在学中干，通过职业规划理论不断提高认识自我的能力和职业规划的水平和，从而确定自己可以为之奋斗终身的职业理想，增加学生的职业稳定性和职业幸福感。

当今，高校的社会评价对其发展有着决定性作用，因此，学校的一切工作都应该以学生为本，以社会需求为导向。我们要不断开展毕业生对就业工作，对高校人才培养的质量满意度调查，为高校的教学改革提供依据，为高素质的人才培养提供方向。

第四章 学院就业工作采取的措施及工作经验

(一) 加强实习基地建设, 积极开展校企合作, 共同培养大学生的实践应用能力。

学院发挥校企两个育人主体作用, 不断加大实习基地建设力度, 目前已建立了 320 多个校外实习基地, 发展了近 90 个优质实习基地。校企合作、互利共赢, 为学生实践能力培养提供了有力保障。

在对实习过程的指导与管理上, 学院建立了横向的“学院—企业”双层管理机制, 实习单位与学院指导教师双方共同指导和考核学生实习成绩。2015 年, 新增实习校外教学实习基地 66 家, 有超四成的学生在实习基地实现了就业, 显示了校外实习对就业工作的推动作用。

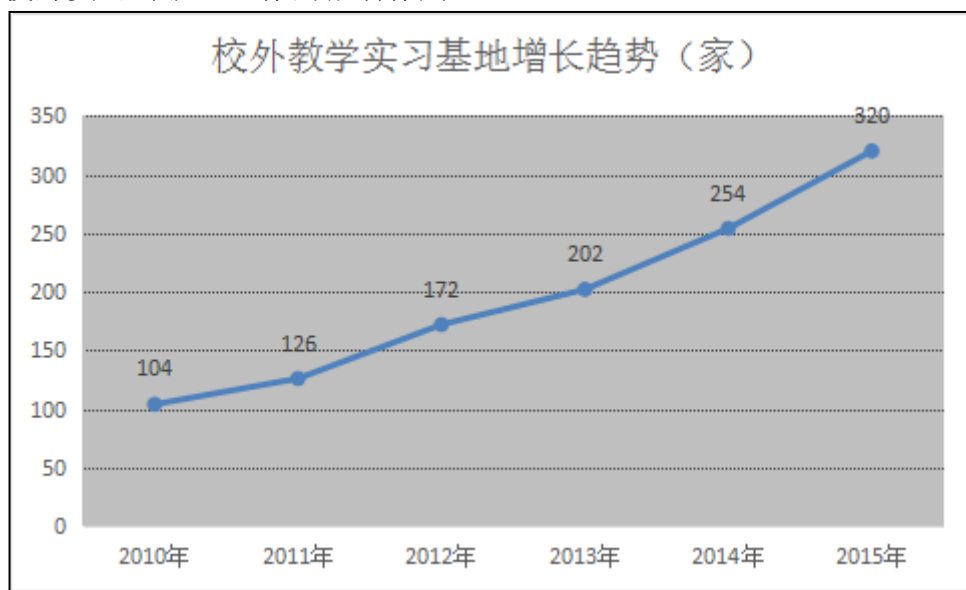


图 4-1

(二) 重视加强对就业困难学生的有效指导和帮扶力度。

针对就业困难的“弱势群体”进行就业摸底并建立个人档案。根据就业困难具体原因制定帮扶措施, 进行一对一帮扶和就业指导, 适时地向就业困难学生提供就业信息, 推荐其到实习基地进行就业见习和岗位培训, 帮助其顺利就业。2015 年, 学院共推荐 268 名就业困难学生实现了就业。

(三) 积极贯彻落实国家就业政策工作，引导毕业生到基层就业。

学院按照省军区关于做好 2015 届毕业生预征工作会议精神，学院成立了应届毕业生预征兵的领导小组，加强宣传力度，确保每个男性毕业生了解国家给予毕业生入伍的优惠政策，组织学生预征报名。在各学部的共同努力下，学院 2015 届毕业生共有 18 名毕业生应征入伍。学院积极引导毕业生积极转变就业观念，鼓励毕业生到基层就业。学院参加“三支一扶”的毕业生共有 23 人，录取 11 人。

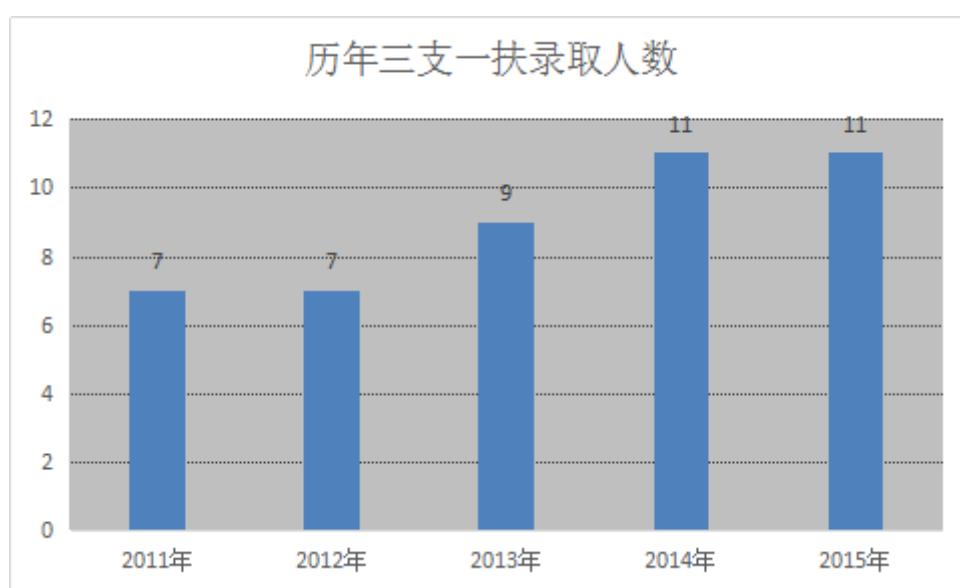


图 4-2

(四) 开展创新创业教育，提高就业竞争力。

学院成立了创新创业教育管理机构，把创新创业教育纳入教学培养计划，加强对创新创业教育活动的管理，培养大学生创新精神和创新品质，提高就业的应变能力和适应能力。

我院 2015 届毕业生自主创业 34 人，带动创业人数 120 人。近五年来我院每年组织校内学科学术竞赛 20 余项、选拔学生参加省级以上学科学术竞赛 10 余项，取得省级以上奖励 250 余项，在各类学科学术竞赛的全国决赛中获奖 50 余项。

学院设立打造了大学生“创业园”平台，鼓励和组织学生通过创业策划项目

竞赛选拔优秀的创业团队入驻“创业园”。该项目征集历时一个月，共有来自七个学部的 87 个项目共 582 人报名参加。最终，21 项目脱颖而出，成功入驻华立创业园。入驻项目中，有 4 个大学生创业体验店项目，8 个电子商务项目，8 个专业工作室项目。截至目前，所有入驻团队项目运营状况良好，平稳的进入了孵化期。其中，已有 3 个项目成功注册了公司。学院根据国家的相关政策，与增城区人力资源和社会保障局、保炬国家级孵化器等机构进行了沟通，为学生创业注册、创业帮扶、创业融资等方面提供便捷的服务。

（五）加强信息化平台建设，拓宽就业渠道。

学院设有专门的就业网站，及时发布教育厅以及省中心发布的毕业生就业政策，以及企业单位发布的招聘信息，学院毕业生办理的其他事宜等。学院就业指导中心嵌入并使用了全国大学生一站式服务系统，充分发挥就业网站信息集散中心优势，2015 年为毕业生提供近 2000 条就业信息，拓宽了毕业生的就业渠道。本学年，学院还举办了各种类型的小型招聘会 51 场。大型校园招聘会一场，为学生落实实习单位创造了良好的平台。

（六）加强就业对教育教学的反馈

学院建立了就业质量评价及就业反馈机制，从 2010 年开始，对每届毕业生开展就业质量跟踪调查。根据就业工作的整体要求组织设计调查问卷，调查范围覆盖整个珠三角的各企事业单位。从效果来看就业质量整体评价连续多年在 85% 以上。

为做好就业工作反馈，学院每年组织教师开展假期实践调查活动，了解企事业单位对毕业生专业、知识、能力、素质等方面的需求。通过开展就业市场调查，为学院办学特色提炼、人才培养模式改革、专业与课程设置以及招生方向和数量预测等提供决策支持。