



广东工业大学华立学院

2017 届毕业生就业质量 年度报告

广东工业大学华立学院

就业指导中心

2017 年 12 月

学院概况

广东工业大学华立学院建于 1999 年，2004 年经国家教育部批准，成为广东省首批本科独立学院之一。学院校园占地面积近千亩，是一所综合实力突出、办学特色鲜明，工、经、管、文、艺术等学科协调发展，毕业生就业率位居省内高校前列的应用型本科大学。高水平的毕业生就业率：校内教师与行业导师的联手指导，校企联合设有多个专业类的奖学金和实践类的竞赛，建有多个省级大学生实践基地，打造国家级的创新创业孵化基地，通过产学的深度融合构筑实习就业与创业就业双平台，毕业生就业率多年来保持领先水平。

目前学院设有 30 个本科专业，其中近三年本科毕业生有 14000 余人，2015 届、2016 届、2017 届毕业生就业率分别为 97.48%，98.41%，97.66%，均高于省平均就业率。

报告说明

学校编制《广东工业大学华立学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》，报告包括毕业生就业基本情况，就业质量相关分析，毕业生就业工作举措，2018 年就业创业形势预测及工作设想等四个部分。数据来源说明如下：广东省高校毕业生就业在线系统的客观数据。数据统计截止日期为 2017 年 9 月 10 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业分布等。

目录

第一部分 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
(一) 毕业生规模	5
(二) 毕业生结构	5
二、就业率及毕业去向	6
(一) 毕业生初次就业率及毕业去向	6
(二) 各专业的就业率	7
(三) 国内升学流向	8
(四) 国外升学流向	8
(五) 未就业情况	8
三、就业分布	8
(一) 地区分布	8
(二) 行业分布	10
第二部分 就业质量相关分析	12
一、月薪水平	12
二、专业对口率	12
三、满意度调查	14
第三部分 毕业生就业创业工作举措	15
一、就业管理工作特色	15
(一) 健全就业工作机制，落实就业目标责任制，进行就业工作全程化跟踪和监控	15
(二) 重视加强对就业困难学生的有效指导和帮扶力度	15
(三) 积极贯彻落实国家就业政策工作，引导毕业生到基层就业	15
(四) 加强信息化平台建设，拓宽就业渠道	16
(五) 开展毕业生跟踪调查和就业状况分析	16
(六) 加强实习基地建设，积极开展校企合作，共同培养大学生的实践应用能力	16
二、创新创业工作特色	17
(一) 因人成事，探索“3+0.5+0.5”模式	17
(二) 因难见巧，打造“双创”师资队伍	17

(三) 因势利导, 提升学生“双创”能力.....	18
(四) 因地制宜, 打造四级联动“双创”平台.....	19
(五) 步入正轨, “双创”成效初现.....	19
第四部分 2018年就业创业形势预测及工作设想	23
一、2018年毕业生就业形势预测	23
(一) 2018届毕业生基本情况.....	23
(二) 2018届毕业生就业形势分析.....	23
二、2018年就业创业工作设想	25
(一) 落实就业工作目标责任制和“一把手”工程, 保证组织到位.....	25
(二) 完善就业服务平台, 提高就业服务的实效性.....	25
(三) 加强就业创业队伍和就业创业指导课程建设, 注重提升就业创业服务水平.....	25
(四) 加强就业政策宣传, 稳步推进基层项目, 保障毕业生到基层就业渠道通畅.....	26

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生规模

我院 2017 届毕业生共 5365 人，与去年相比，增加 757 人，增幅 16.43%。

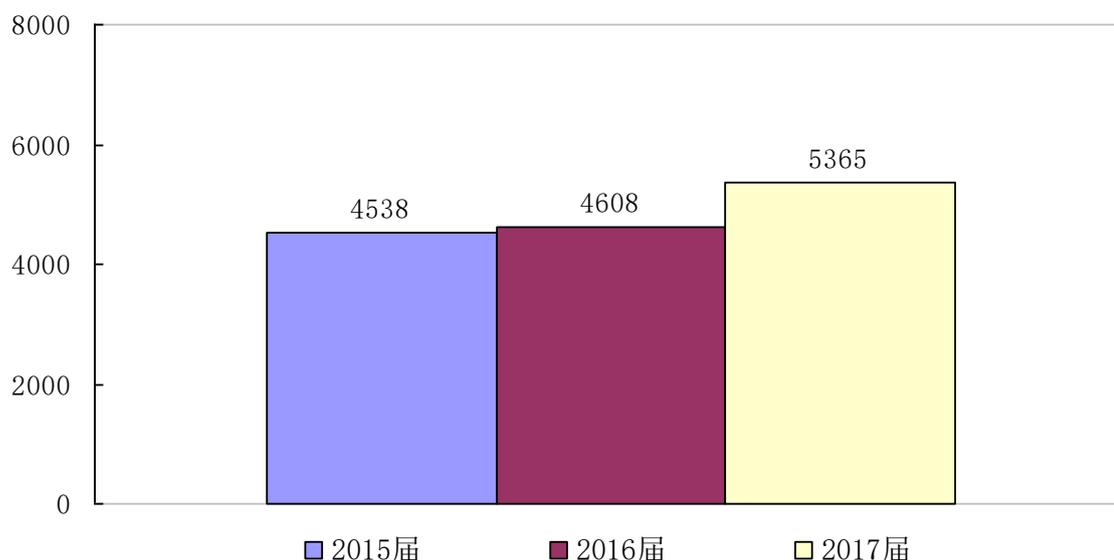


图 1-1 毕业生人数规模

(二) 毕业生结构

我院 2017 届毕业生中学部人数占比例最高的是城建学部（1433 人），占比 26.72%；其次是机电与信息工程学部（1055 人），占比 19.65%。

表 1-1 2017 届毕业生学部结构

序号	学部	人数	比例
1	城建学部	1433	26.72%
2	机电与信息工程学部	1055	19.65%
3	会计学部	1045	19.48%
4	外语外贸学部	506	9.43%
5	经济学部	448	8.35%
6	传媒与艺术设计学部	446	8.31%
7	管理学部	432	8.05%
总计		5365	100%

二、就业率及毕业去向

(一) 毕业生初次就业率及毕业去向

1. 就业率

根据《广东省教育厅关于印发 2017 届广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》，我院 2017 届毕业生初次就业率为 97.66%，超出省平均就业率 2.67%，位居全省同类高校前列。

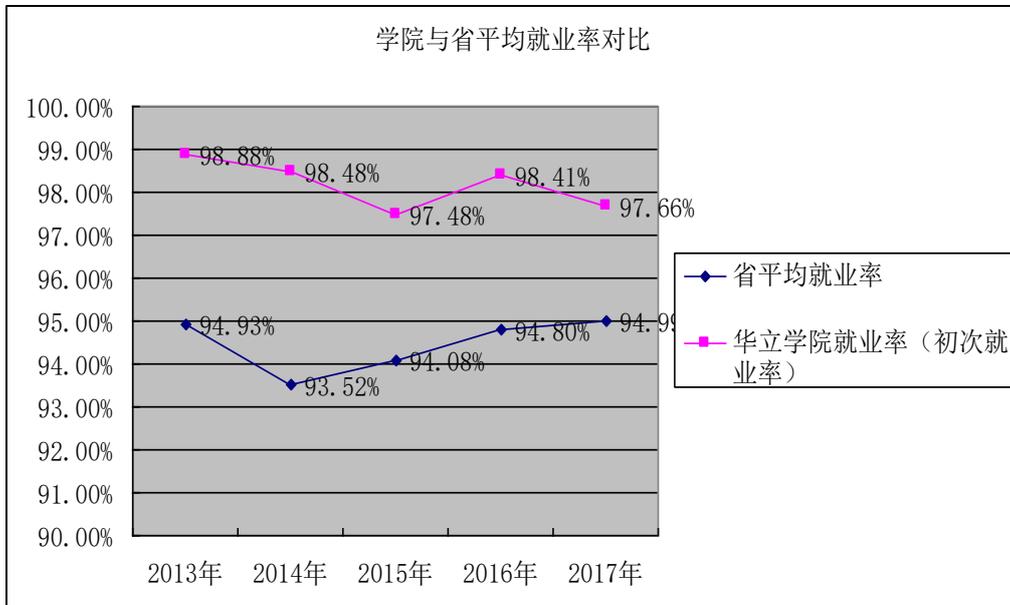


图 1-2 学院与省平均就业率对比图

2. 毕业去向

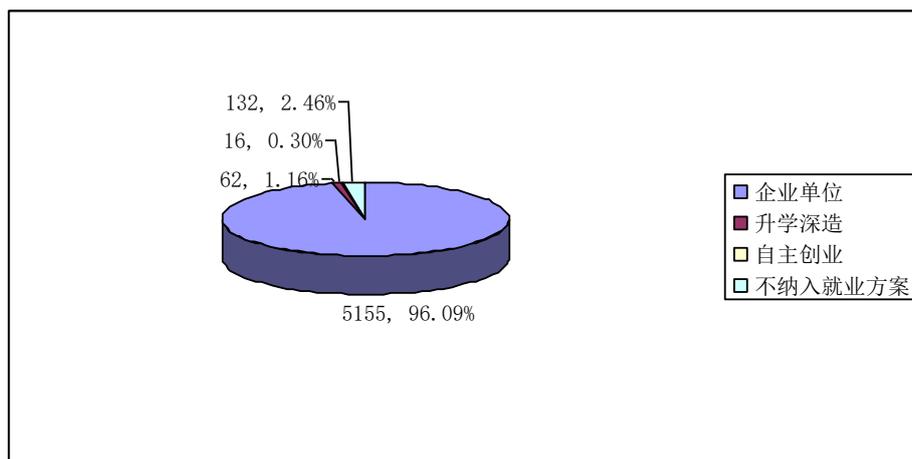


图 1-3 毕业生毕业去向图

根据毕业生反馈的毕业去向，将其分为四类：单位就业，升学深造，自主创业和不纳入就业方案（包括延迟毕业、结业）。从总体来看，毕业生毕业去向

以单位为主的 5155 人，占 96.09%；升学深造 23 人，国外研究生 39 人，共 62 人，占 1.16%；自主创业 16 人，占 0.30%；不纳入就业方案 132 人，占 2.46%。

（二）各专业的就业率

表 1-2 各专业就业率情况

学部	专业	参加就业人数	就业人数	就业率
城建学部	工程管理	605	595	98.35%
城建学部	土地资源管理	50	49	98.00%
城建学部	建筑学	108	104	96.30%
城建学部	土木工程	516	494	95.74%
城建学部	给排水科学与工程	97	92	94.85%
传媒与艺术设计学部	动画	31	31	100.00%
传媒与艺术设计学部	广播电视编导	28	28	100.00%
传媒与艺术设计学部	视觉传达设计	65	64	98.46%
传媒与艺术设计学部	环境设计	175	169	96.57%
传媒与艺术设计学部	广播电视学	24	23	95.83%
传媒与艺术设计学部	新闻学	109	103	94.50%
管理学部	工商管理	126	124	98.41%
管理学部	物流管理	55	54	98.18%
管理学部	市场营销	125	121	96.80%
管理学部	人力资源管理	107	103	96.26%
会计学部	财务管理	127	122	96.06%
会计学部	会计学	897	854	95.21%
机电与信息工程学部	材料成型及控制工程	36	36	100.00%
机电与信息工程学部	自动化	51	51	100.00%
机电与信息工程学部	计算机科学与技术	123	121	98.37%
机电与信息工程学部	电气工程及其自动化	453	441	97.35%
机电与信息工程学部	机械设计制造及其自动化	264	256	96.97%
机电与信息工程学部	网络工程	33	32	96.97%
机电与信息工程学部	信息工程	57	55	96.49%
经济学部	经济学	441	431	97.73%
外语外贸学部	国际经济与贸易	200	195	97.50%
外语外贸学部	英语	296	283	95.61%

我院 2017 届毕业生共 27 个专业，工程管理、动画、广播电视编导、工商管理、材料成

型及控制工程、自动化、国际经济与贸易等专业就业率居前。

（三）国内升学流向

2017 届毕业生中，国内升学人数共计 23 人，90%以上毕业生考取的专业与本科所学专业相关。

表 1-3 毕业生国内主要升学院校

序号	升学单位	人数	比例
1	广东工业大学	9	39.13%
2	广州大学	4	17.39%
3	佛山科学技术学院	5	21.74%
4	广州美术学院	1	4.35%
5	深圳大学	1	4.35%
6	五邑大学	1	4.35%
7	仲恺农业工程学院	1	4.35%
8	桂林理工大学	1	4.35%
总计		23	

（四）国外升学流向

我院 2017 届国际班 41 名学生赴英国、美国大学继续学位深造，2017 年 7 月捷报传来，除了 2 名学生继续攻读学士学位外，其他赴英留学同学均顺利获得中英双学位，且有 2 名学生获得英国一等一学位。85%的学生选择继续在国外大学攻读硕士学位，且被曼彻斯特大学、华威大学、拉夫堡大学等高校录取。

（五）未就业情况

我院高度重视未就业毕业生的就业动态，开展有针对性的就业指导与帮扶，根据就业意愿及时推送就业信息和推荐就业岗位，帮助未就业毕业生树立正确的择业观。根据调查结果，2017 届未就业毕业生主要是在“求职中”。

三、就业分布

（一）地区分布

1. 就业省份

2017 届毕业生就业地区分布广泛，以省内（广东省）就业为主。省外就业人数主要集中在海南、上海、福建、广西等地。大部分毕业生选择回生源地服务本地经济发展。

表 1-4 毕业生就业地分布

就业地	人数	比例 (%)
北京市	13	0.25%
天津市	2	0.04%
上海市	20	0.40%
重庆市	2	0.04%
广东省	4838	96.16%
河北省	1	0.02%
山西省	5	0.09%
辽宁省	2	0.04%
江苏省	3	0.06%
浙江省	6	0.12%
安徽省	4	0.08%
福建省	14	0.28%
江西省	7	0.14%
山东省	2	0.04%
河南省	7	0.14%
湖北省	7	0.14%
湖南省	8	0.16%
海南省	43	0.85%
四川省	5	0.09%
贵州省	5	0.09%
云南省	8	0.16%
陕西省	3	0.06%
内蒙古自治区	3	0.06%
广西壮族自治区	16	0.32%
香港特别行政区	3	0.06%
澳门特别行政区	1	0.02%
境外（不含港澳台）	3	0.06%
总计	5031	

2.就业地区

对 2017 届毕业生在广东省内各市的就业情况进行分析,结果显示:在广东省内就业的本科毕业生主要集中在珠三角地区,其中在广州地区就业的人数最多(40.89%),其次是深圳市和佛山地区。

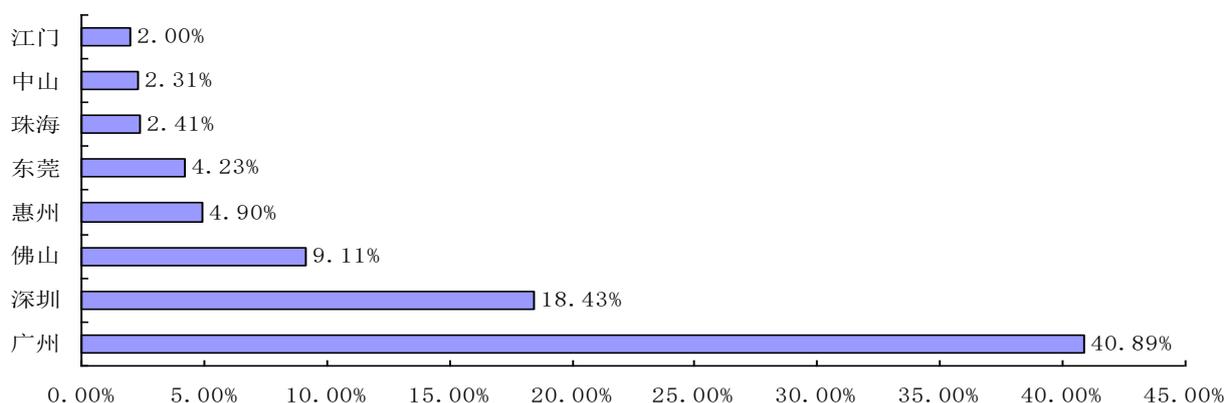


图 1-4 毕业生省内就业地区

(二) 行业分布

2017 届毕业生中从事土木工程和建筑业的人数较多,共 789 人,占总人数的 14.89%,其次是商务服务业 576 人,占总人数的 10.87%,第三是建筑装饰和其他建筑业,共 356 人,占比 6.72%。

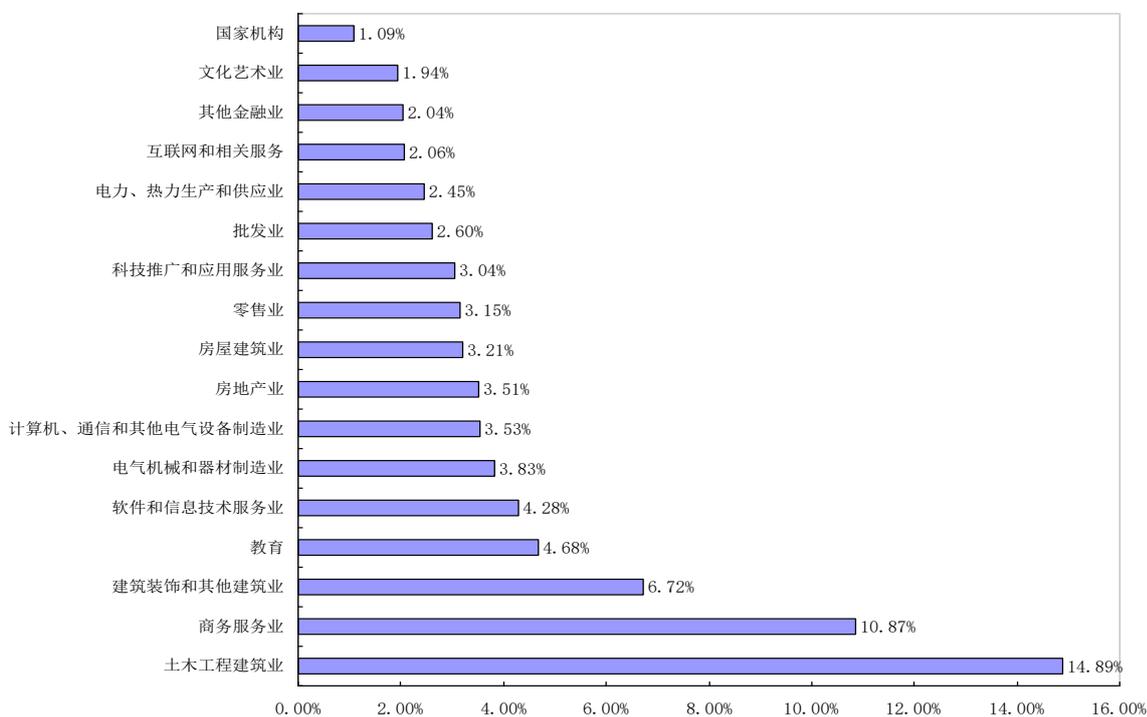


图 1-5 本科毕业生主要就业行业分布

(三) 单位类型分布

2017 届毕业生的主要就业单位类型是企业，包括有限责任公司、股份有限公司、私营企业、港澳台商投资企业及其他企业等，占比 84.70%。



图 1-6 毕业生主要就业单位类型分布

第二部分 就业质量相关分析

选取与毕业生就业质量相关的两个因素分析：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业岗位与其所学专业的匹配情况；三是就业满意度情况。根据我校2017届毕业生月薪、专业对口度情况、就业满意度情况，统计分析如下。

一、月薪水平

根据2017届毕业生就业情况调查，2017届本科生的平均薪酬约为3434元，较2016届平均薪酬增长362元。其中，处在高薪水平区间，即8000元/月以上的毕业生比例仅为0.15%；而月薪在2000-3500元之间的毕业生占多，有52.55%，2000元以下的毕业生约为1.63%。总体来说，我院今年毕业生的就业薪酬水平整体有提高，满足个人薪酬期望值。

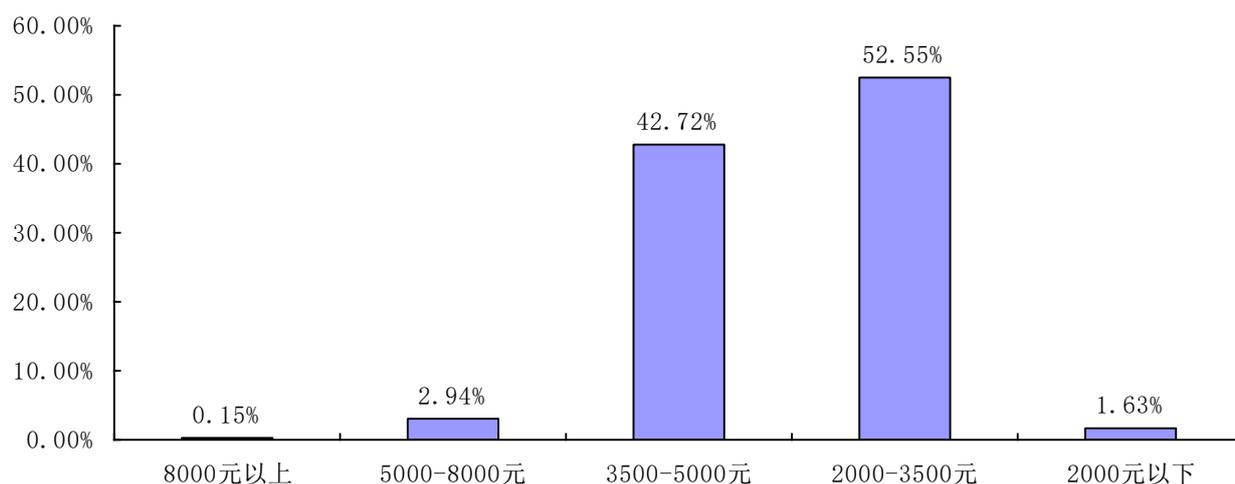


图 2-1 毕业生月薪区间分布

二、专业对口率

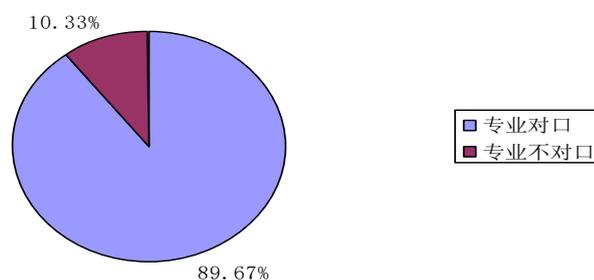


图 2-2 毕业生专业对口率

专业对口率是指大学毕业生中自己所学专业与所从事的工作达到有机统一的人数占毕业生总数的比例。根据就业信息统计以及学生就业跟踪反馈数据，我院 2017 届毕业生总体专业对口率占 89.67%。

对比各专业就业对口率，国际经济与贸易、电气工程及其自动化、广播电视编导、计算机科学与技术等专业就业对口率较高；而物流管理、给排水科学与工程、人力资源管理等专业毕业生就业对口率较低。

表 2-1 毕业生各专业专业对口率情况表

专业	专业对口率
国际经济与贸易	97.00%
电气工程及其自动化	96.47%
广播电视编导	96.43%
计算机科学与技术	95.93%
机械设计制造及其自动化	94.32%
自动化	94.12%
网络工程	93.94%
视觉传达设计	93.85%
动画	93.55%
建筑学	92.59%
英语	92.57%
财务管理	91.34%
会计学	91.19%
工程管理	90.41%
环境设计	89.14%
新闻学	88.99%
经济学	88.21%
土地资源管理	88.00%
材料成型及控制工程	86.11%
土木工程	84.50%
市场营销	84.00%
广播电视学	83.33%
工商管理	82.54%
信息工程	80.70%
人力资源管理	78.50%
给排水科学与工程	72.16%
物流管理	56.36%

三、满意度调查

2017 届毕业生 5360 人，通过问卷跟踪调查，回收用人单位对毕业生满意度评价问卷 4080 份，有效问卷 3598 份，有效 88.19%。回收毕业生对学院就业工作满意度评价问卷 4221 份，有效问卷 3772 份，有效率 89.36%。回收毕业生对工作情况的满意度调查问卷 4085 份，有效问卷 3625 份，有效率 88.74%。

根据调查统计，企业对我院 2017 届毕业生的综合评价为 89.95 分，对学院的综合评价为 89.24 分，毕业生对就业满意度综合评价为 85.34 分。如图 2-3 所示，近三年学院毕业生的满意度调查综合评价。

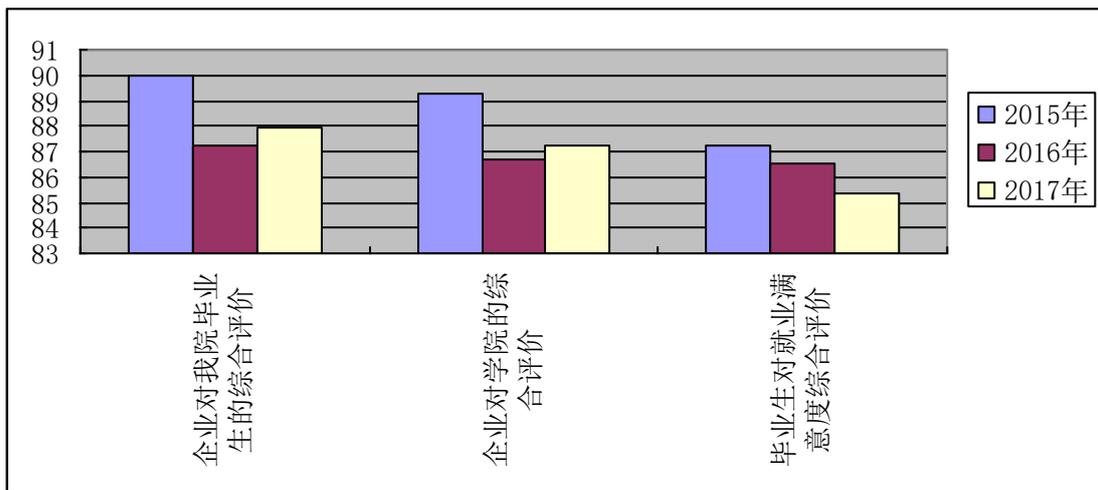


图 2-3 近三年学院毕业生的满意度调查综合评价

第三部分 毕业生就业创业工作举措

一、就业管理工作特色

（一）健全就业工作机制，落实就业目标责任制，进行就业工作全程化跟踪和监控

学院落实“一把手”工程，加强对就业工作的组织领导，强化学部为主、全员参与的工作机制。学院每年召开全校毕业生就业工作会议，学院执行院长和党委书记亲自作动员报告、做工作部署，并与各学部签订《毕业生就业工作目标责任书》，落实工作责任。各学部成立学生就业工作领导小组，形成分工明确、责任到位、从学部部长-校外就业副主任—班主任—毕业设计指导老师层层抓落实的就业工作领导体系。学院就业工作形成了“学院统筹、学部为主，全员参与，全程实施”的机制，有效地提高了就业工作的效率、效果。

（二）重视加强对就业困难学生的有效指导和帮扶力度

学院 2017 届毕业生经过摸底调查共有 198 人属于就业困难学生，根据就业困难具体原因制定帮扶措施，进行一对一帮扶和就业指导，适时地向他们提供就业信息，推荐他们到实习基地进行就业见习和岗位培训，帮助他们顺利就业。2017 年，学院已经完成推荐 198 名就业困难学生实现了就业。目前还有更换就业单位的学生，我院已经安排各学部做好就业信息跟踪核对等工作，对二次就业困难学生再次核实，并安排指导教师一对一指导帮扶。

（三）积极贯彻落实国家就业政策工作，引导毕业生到基层就业

学院按照省军区关于做好 2017 届毕业生预征工作会议精神，学院成立了应届毕业生预征兵的领导小组，加强宣传力度，确保每个男性毕业生了解国家给予毕业生入伍的优惠政策，组织学生预征报名。在各学部的共同努力下，学院 2017 届毕业生共有 6 名毕业生应征入伍。学院积极引导毕业生积极转变就业观念，鼓励毕业生到基层就业。学院参加“三支一扶”的毕业生共有 51 人，录取 21 人。

（四）加强信息化平台建设，拓宽就业渠道

学院设有专门的就业网站，及时发布教育厅以及省中心发布的毕业生就业政策，以及企业单位发布的招聘信息，学院毕业生办理的其他事宜等。学院就业指导中心嵌入并使用了全国大学生一站式服务系统，充分发挥就业网站信息集散中心优势，2017年我院举办了形式多样的企业宣讲与人才招聘会。其中举办1场大型校园招聘会，参会企业161家，提供岗位3980个，其中五成以上为知名企业。今年先后开展了38场宣讲会，同时为毕业生提供近3600条就业信息，拓宽了毕业生的就业渠道。

（五）开展毕业生跟踪调查和就业状况分析

学院建立了就业质量评价及就业反馈机制，从2010年开始，对每届毕业生开展就业质量跟踪调查。2017届毕业生5360人，全部对其进行了问卷跟踪调查，其中包括用人单位对毕业生满意度评价问卷、毕业生对学院就业工作满意度评价问卷、毕业生就业满意度评价问卷等三种评价。从评价结果来看，用人单位对我院毕业生满意度评价较高，毕业生对学院就业工作满意度较高，以及毕业生对自身就业满意度较高，综合评价在85%以上。

为做好就业工作反馈，学院每年组织教师开展假期实践调查活动，了解企业事业单位对毕业生专业、知识、能力、素质等方面的需求。通过开展就业市场调查，为学院办学特色提炼、人才培养模式改革、专业与课程设置以及招生方向和数量预测等提供决策支持。

（六）加强实习基地建设，积极开展校企合作，共同培养大学生的实践应用能力

为提高本科教学质量，培养高素质应用型人才，学院按照教育部有关文件的指导精神和董事会“工学结合，校企合作”教学改革的要求，实施“3+0.5+0.5”的人才培养模式培养高素质应用型人才。

目前学院已与440多家校外企事业单位开展校外实践合作，如国家中低压质检中心、诚安信会计师事务所、广东海印集团股份有限公司、广东省源天工

程公司、广东电视台等知名企业；今年学院继续与广东海印集团股份有限公司共同开展“广东省 2017 年 OMG 实习生培养计划”项目，在延续了以公选课的形式组织学生参赛以外，还邀请了海印集团招聘经理为学院大三学生教授就业指导课程。2017 年学院共 23 名学生进入决赛，16 名学生获得实习岗位，2 支队伍获得二等奖，2 支队伍获得三等奖。同时，学院继续与东莞汉翔机械设备有限公司合作，11 名同学获得了第二届“AIM 汉翔精英奖学金”；城建学部与深圳市斯维尔科技有限公司签订了“斯维尔”奖学金协议，奖励土木工程及工程造价等专业表现突出的学生。

二、创新创业工作特色

为贯彻教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》的文件精神，根据“十九大”提出的“创新驱动发展战略”，广东工业大学华立学院组建创业学院、电商学院，成立创新创业园，大力开展创新创业教育，把培养创新创业人才作为深化学院教育改革的重要抓手，有力地促进了学校人才培养质量的提高。围绕以上理念，学院深入挖掘自身优势，逐渐形成自己的特色。

（一）因人成事，探索“3+0.5+0.5”模式

为全面推进和指导创新创业教育工作的开展，学院成立了“创新创业教育领导小组”、“创业工作委员会”、“创新创业专家委员会”、组建创业导师团队，并配套制定了相关管理制度，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

同时，学院设立“专业实践课-创业基础课-创新创业通识课程-批创性思维课程”四级联动课程体系，并着力构建创新创业校园文化氛围，着重从“知识讲授、创新创业训练、创新创业实践”等三个层次培养学生的创新创业能力。

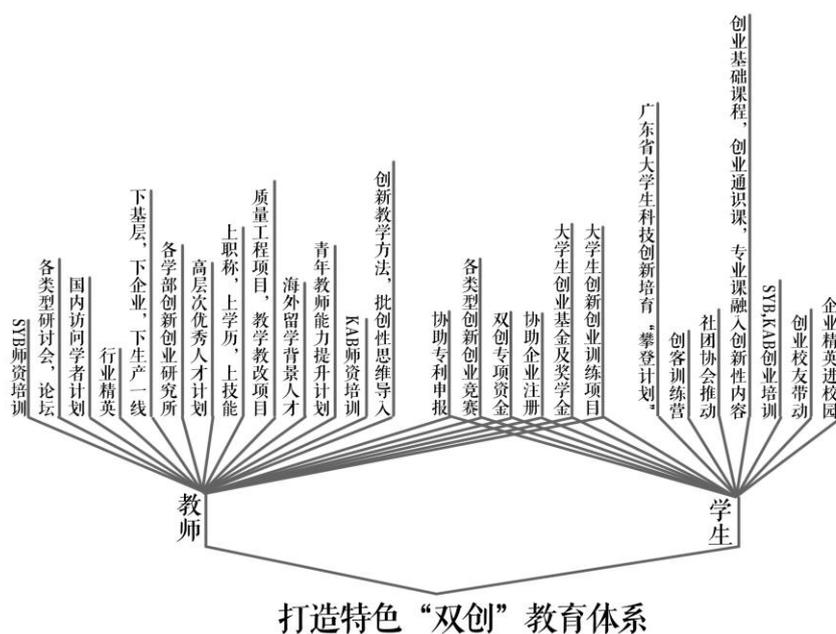
学院不断探索和完善“3+0.5+0.5”教学模式，大学四年级采用“双导师”形式，对学生进行创新创业及各类实践指导。

（二）困难见巧，打造“双创”师资队伍

在创新教育师资队伍方面，学院引进和培育相结合，通过实施“优才计划”

吸纳来自行业精英、海外留学背景等高层次人才，实施“青年教师能力提升计划”“骨干教师国内访问学者计划”等，打造创新型教师队伍。实施“三上三下”工程（“三上”是指上职称、上学历、上技能，“三下”是指下基层、下企业、下生产一线），提高专业水平，拓展视野，了解当前新政策、新工艺、新技术、新技能，确保教师们的理论知识能与实践紧密结合。

此外，在鼓励教师承担创新创业教育科研课题的同时，鼓励教师积极参加各类专业研讨会、参与学术交流，探索研究有华立特色的创新创业教育之路。



（三）因势利导，提升学生“双创”能力

通过创业协会、电子协会、机械设计协会、土木建筑协会等平台，充分发挥优秀校友、校内外创业先锋的“传帮带”作用，营造良好的创新创业氛围，开展学科竞赛、课题研究，实现跨年级、跨专业的有机结合。事实证明，学生与教师之间的“传帮带”，是教师指导的有益补充，成效显著，如电子协会参加各类专业竞赛中就多次获得省级以上奖励。

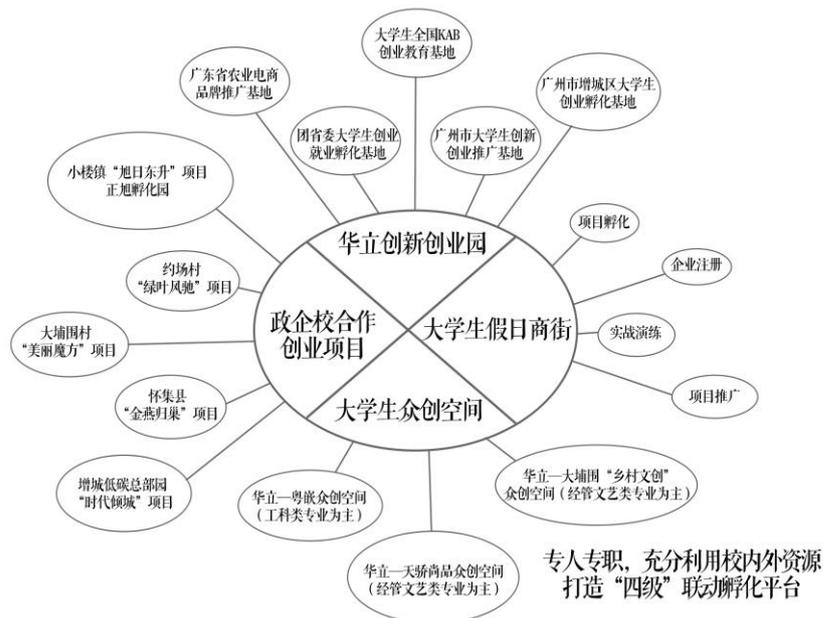
以此为基础，巧借校外优势资源，完善“校友会”资源平台，谋求在成功创业校友之间、校内学生之间的实现共同发展。

（四）因地制宜，打造四级联动“双创”平台

学院构建协同创新平台，拓展课堂空间，通过整合校内外资源，打造超过一万平米的面向学生的四级联动创业孵化平台。

学院与省品牌研究会、广州市社会成果应用推广中心、区人力资源和社会保障局等政府部门，共建创新创业园，为学生创业团队和创业项目提供“一站式”服务（实行场地、水电、免费、设施、指导一站式免费服务），联同校内外众创空间、校企合作创业项目、大学生假日商街构建联动帮扶服务。

依托多级创业孵化体系，在动态跟踪的基础上实行“跟踪一批、帮扶一批、推荐一批、宣传一批”的动态指导。



（五）步入正轨，“双创”成效初现

通过创新人才培养改革，学院在创新创业教育体制机制、创新创业教育理念、创新创业教育实践平台建设、创新创业成效及影响力等方面亮点突出，特色鲜明，具有良好的示范作用。

成效一：困难见巧，创新创业教育实现专人专职负责，渐入佳境

举全院之力配套完善了一系列规定和制度，明确了“双创”教育工作的指导思想、基本目标、政策措施、保障办法和奖惩制度，在制度上保障了创新创

业教育工作规范健康有序进行，在实施上保证了责任到人，行之有效，真正使创新创业教育贯穿人才培养始终。

适时成立“创业学院”，打造“双百导师”团队，进一步明确推进创新创业教育工作的主体，协同各方优质资源，统筹创新创业教育、科技创新成果转化、创业孵化、创新创业研究等工作。其中，我院被联合国劳工组织、中华全国青年联合会、中华全国学生联合会评为“全国大学生 KAB 创业教育基地”；被团省委授予广东省“大学生创业就业孵化基地”（为广东省首个）。

学院近年来在“质量工程”、“创新创业训练计划项目”、“攀登计划”等课题立项质量逐年上升，累计获得政府部门资助金额超过 150 万。此外，在第九届全国创新创业年会中，我院创新项目《支持多频多格式的 RFID 智能卡阅读器》入围参展，实现了广东省独立学院在该活动中零的突破。

成效二：因地制宜，创新创业孵化基地建设发展快速，成果显著

学院不断完善校内外众创空间、学生创新创业实践基地建设，鼓励各学部建立创新创业研究所（室），积极推动对外创业项目合作及完善建设基地。近年来，学院建立了创业创新创业实践基地 4 个、众创空间 3 个、院级创新创业研究所 4 个。

学院每年投入过百万专项资金，构建以“华立创新创业园”为主体的协同创新平台，服务学院“双创”教育实践，立足地方经济提升学生创新创业能力，并与增城区大埔围村、增城区约场村、肇庆市怀集县政府、正旭农业电商孵化园达成合作协议，先后开展了“美丽花海”、“绿叶风驰”、“金燕归巢”、“旭日东升”等项目，通过参与地方经济建设，以创业带动经济发展，打造“双创”工作新试点。其中，大埔围村“美丽花海”项目还被评为“增江街创新创业孵化基地”，受到了广州市委、增城区委领导的关注与好评，成为当地地标性的风景，其中由创业团队组建的志愿服务队还被授予了广州市 2016 年学雷锋志愿服务“四个一批”先进典型“最佳志愿服务组织”。

学生成功创业典型不断涌现：如黑鲸团队，以资源回收为起点，自主设计

研发智能回收机，将互联网与资源回收相结合，先后获得了互联网+创业大赛全国铜奖、“挑战杯”创业大赛广东省银奖；状元范团队，累计至今营业额已经突破120万，成为了区域性的“饿了么”；光影影视团队，多次参与增城区大型活动直播，先后拍摄和制作了《青恋》《春泥》《指尖上的梦想家》《信趣》等作品，并先后获得全国三七短片汇“最佳声音制作奖”、“最佳剪辑奖”；“理餐谋”项目作为农业电商的尝试，在增城区人社局等部门的支持与帮助下，初步实现了增城区农副产品基地的联动发展，构建了农业电商发展的平台，以创新营销模式促进地方农业的发展。

成效三：因势利导，学生创新创业能力不断增强，屡创佳绩

一方面，学生在论文发表方面积极性很高。近年来，全院学生共计公开发表论文过百篇。另一方面，学生在国家级、省级各类科技创新创业大赛捷报频传。此外，全院师生新申报专利8项。

“双创”收获成效，在学科竞赛中屡获佳绩。近年来，获得省市级以上奖励超过130项。如：在2015年“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛中摘得4银、10铜的成绩（位居全省独立学院第一）；2016年第二届中国“互联网+”创新创业大赛摘得全国铜奖一项、广东省银奖一项、广东省优秀奖一项；2016年广东众创杯创新创业大赛之“创青春”农村电商赛，我院参赛项目“理餐谋”以珠三角赛区第二名的成绩入围全省决赛，并摘得广东省铜奖；2017年增城区创新创业大赛，荣获包揽了特等奖、一等奖，并有二等奖一项、三等奖两项，为增城地区高校之冠。

成效四：因人成事，创新创业教育带动高质量就业，备受关注

作为一所应用型本科高校，立足“学生的创新力、创业力就是就业力”这一基本认识，在新工科背景下，探索一条应用型“双创”人才培养为托举，创业孵化为带动，推动学生就业的新路径，取得了明显效果。其中，最近一年来，校内新孵化企业12个。自2010年以来，学院的就业率一直保持在97%以上，位居全省高校前列。

同时，我院的创新创业教育工作成效得到了广大媒体的普遍关注，广州电视台、团省委期刊《黄金时代》、广州日报增城社区报、增城日报、增城电视台、广东创业公众号等新闻媒体进行了采访报道，向社会展示了广东工业大学华立学院的创新创业成果。

第四部分 2018 年就业创业形势预测及工作设想

一、2018 年毕业生就业形势预测

学院根据教育厅文件《关于开展 2018 年高校毕业生就业形势预测调研的通知》（粤教毕办函[2017]50 号，针对 18 届毕业生和企业招聘情况进行了调查。本次调查发出问卷 2492 份，回收有效问卷 1088 份。

（一）2018 届毕业生基本情况

2017 年，我院共有毕业生 2492 人 28 个专业。目前 2018 届毕业生在企业进行为期一年的实习。从调查统计结果来看，我院 2018 届毕业生自动化、电气工程及其自动化、土木工程、计算机科学与技术、网络工程、工程管理等专业较好，目前已有学生签约。2018 届毕业生实习单位主要分布在广州及珠三角周边地区，其他地区就业相对比较少。通过对学生的摸底调查，发现存在一些问题，如：有些专业的学生就业环境相对宽松，有些对职业规划不清晰，出现频繁跳槽现象，有些学生就业预期较高，出现暂缓就业或就业等待等现象。

（二）2018 届毕业生就业形势分析

1、国际国内经济形势变化加大，对就业结构影响持续。

根据国际劳工组织《世界就业和社会展望——2017 年趋势》，预计全球经济前景将有所改善，但是诸多不确定因素会产生负面影响。体面工作后缺失普遍存在，全球失业总体处于上升趋势，不稳定就业广泛存在，妇女在劳动力市场未获得平等机会与平等待遇等等，需要采取综合措施，应对周期性和结构性因素，以便能够在可持续的基础上改善劳动力市场状况。

对于广东来说，相比内地具有更紧迫的经济转型的要求。而从广东去年的经济增长点来看，积极吸纳科技创新成果，推动经济结构转型，已经成为一大亮点。

2、毕业生表示就业压力较大

我院开展“3+0.5+0.5”教学模式，目前 2018 届毕业生在企业进行为期一年的实习。根据调查，大部分学生表示就业压力比较大，希望能够有更多的创业

以及就业的机会，更多的接触企业，了解社会企业需求；另外部分学生表示在校期间缺乏项目开发经验或实践操作不熟练，求职过程不太理想，希望在校期间能够有更多的机会去企业里学习参观，参与企业培训活动；另外学生还建议学校能加强一些求职技巧及创业指导的讲座，并对想从事非本专业工作的学生进行有关指导，给予建议。对于刚踏入社会的实习生，面对社会上的各种压力，无疑是很大的挑战。他们希望更快的融入社会，加强自身的工作能力等。作为地方高校，我院毕业生主要流向珠三角和生源地。我省经济结构调整和升级对我院毕业生就业带来新的机遇和挑战。一方面，我院2017届毕业生共2492人，28个专业，有一定就业压力。我院在专业设置、课程安排、实践应用能力培养等方面继续加强与社会需求的对接，增强大学生就业竞争力。

3、毕业生职业规划不清、就业方向不明现象严重

学院通过对学生的就业摸底调查，发现存在如下问题，如：有些专业学生因就业环境相对宽松导致就业选择随意；有些对职业规划不清晰，出现频繁跳槽现象；有些学生就业预期较高，出现暂缓就业或就业等待等现象。

4、就业指导和服务工作仍需加强

根据毕业生意向调查显示：部分学生表示有就业压力，求职过程中遇到一些困难，希望更多参与学校提供的企业精英进校园、专场招聘会、专场宣讲会、校友回校讲座、校内创业教育培训等就业创业活动。部分学生在求职过程中也希望通过发挥学校资源优势，更多提升求职技巧、强化自身知识和技能，更多的获得就业创业方面的指导和建议。

综述，2018年我院毕业生就业整体有一定压力，经济结构的调整变化给毕业生就业带来更多机遇和挑战。学院应积极主动适应广东省地方经济的发展，在专业设置、课程安排和实践应用能力培养等方面加强与社会需求的对接，同时加大对毕业生就业指导的力度和针对性，提高我院大学生就业竞争力的整体水平。要进一步加强当前和今后就业形势的研判，加强对就业市场信息的反馈，保证就业工作更有针对性和实效性。

二、2018年就业创业工作设想

我院在总结过去一年就业工作经验的基础上，认真分析了今年的就业形势，提出了2018年毕业生就业工作新目标：在保持就业率稳定的基础上，提高毕业生的就业质量，建立就业工作对教学改革的反馈机制，促进我院就业创业工作再上新台阶。主要重点工作部署如下：

（一）落实就业工作目标责任制和“一把手”工程，保证组织到位

继续巩固“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体系，落实就业工作“一把手”工程。根据总目标确定阶段性目标，各级教学单位按照就业创业目标计划，完成阶段性就业创业目标，确保总体目标的最终实现。

（二）完善就业服务平台，提高就业服务的实效性

第一，继续加强网络信息化建设，加大校园网络的软硬件投入，整合资源，完善求职招聘信息服务平台，加大力度组织开展网络招聘。第二，继续优化校企沟通平台，继续深入开展“百人千企进校园”活动和校园招聘会活动。我院拟在5月下旬准备举办2018年校园招聘会，邀请有较好规模和知名度的企业来校参加招聘，推动实习生实习和毕业生就业工作的开展。第三，继续加强对就业困难毕业生的帮扶，积极利用就业服务平台，为其提供充分的就业信息，加强职业的指导 and 培训，提高其就业能力。

（三）加强就业创业队伍和就业创业指导课程建设，注重提升就业创业服务水平

第一，继续加强就业创业指导队伍建设，保持就业创业指导队伍的稳定性和专业性。我院建立了就业创业指导教师聘任、培养、使用、考核和激励制度，将就业创业指导教师纳入学习教师专业技术职称评聘范畴统筹考虑。第二，强化队伍的培训。我院今年将继续加大对就业指导教师的培训和交流活动，包括开展暑期指导教师下企业、下基层、下一线的“三下”活动，提升就业指导队伍的整体素质和水平。第三，把职业发展与就业创业指导课程纳入教学计划，结合我院实际，制定科学、系统和具有我院人才培养特色的教学大纲，保证基

本理论学时的基础上加强实践教学，组织学生参加大学生职业生涯规划大赛活动。

（四）加强就业政策宣传，稳步推进基层项目，保障毕业生到基层就业渠道通畅

第一，组织就业政策学习和研讨活动，就业工作主管领导和相关职能部门负责人带头研读和领会就业政策，组织开展就业工作人员培训，使其熟悉就业政策，随时帮助毕业生释疑解惑。第二，用好校内宣传阵地，我院今年要继续充分利用校园网络、校报校刊等多种方式宣传就业政策，特别是对基层就业、入伍预征、受聘科研助理、自主创业、就业援助等各项促进毕业生就业的优惠政策进行宣传和解读。第三，营造良好的舆论环境。我院今年将组织到基层就业和自主创业的优秀毕业生来校进行现身说法，鼓励大学生转变就业观念，促进就业参与的自主性。