

乐有家控股集团有限公司 2022 年度 “Hi 社区” 校园创意策划大赛



“Hi 社区” 乐有家社区行创意策划大赛

参 赛 手 册

主办单位：深圳市乐有家控股集团有限公司

协办单位：各参赛院校

时间：2022 年 3 月 — 4 月

目 录

一、活动简介.....	2
二、活动命题.....	3
三、大赛环节.....	3
1. 大赛启动会.....	4
2. 校园联赛-预选赛.....	4
3. 校园联赛-初赛.....	4
4. 校园联赛-半决赛.....	4
5. 省赛-决赛.....	4
四、报名方式.....	5
五、大赛日程.....	4
六、奖项设置.....	5
七、大赛联系方式.....	6

一、活动简介

大赛由深圳市乐有家控股集团有限公司主办，各参赛院校协办，分为校园联赛、省赛两个阶段，方案策划、现场答辩、活动实践三个环节。大赛创意策划需根据乐有家“及时精准、专业可信、高效超值”的价值主张及“阳光透明，真诚永远”的品牌定位，围绕宣传乐有家价值主张、推广乐有家“阳光透明”佣金优惠体系及大学生租房免佣福利策划顺应市场发展、具有创意并可实现的“社区行”活动方案。优秀活动方案将在企业老师的协助下落地方案。

二、活动命题

围绕乐有家价值主张、品牌定位及乐有家“阳光透明”佣金优惠体系及大学生租房免佣福利完成社区活动策划方案。扎根社区，提供力所能及的搭把手服务，让社区居民生活因为有我们更便利；精耕社区，运营社区行活动，持续积累房源、客源，提供差异化服务，树立“社区好帮手”品牌形象。活动方案需要具备一定的创新性、可执行，**策划书模板见附件 1。**

乐有家“阳光透明”佣金优惠体系：乐有家“阳光透明”佣金优惠体系是乐有家针对客户推出的一套佣金优惠体系，客户完成指定任务，对应领取平台发放的乐乐券，即可在成交时抵用佣金。

大学生租房免佣：大学生租房免佣金是乐有家针对在校及毕业两年内的大学生（国内外统招大专、本科、硕士、博士）推出的一项公益福利，旨在帮助刚毕业的学生更好的度过迈向社会的起步期。这项福利是乐有家在 2018 年推出，面向全国乐有家所在地区的大学生。

乐有家价值主张：及时精准、专业可信、高效超值的房产交易全价值链服务！

乐有家品牌定位：阳光透明，真诚永远。

三、大赛环节



图 1：“Hi 社区”乐有家社区行创意策划大赛赛程

1. 大赛启动会

启动会将系统介绍 “Hi 社区” ——乐有家社区行创意策划大赛，现场解答意向参赛同学的疑问。启动会计划在赛点院校进行线下开展，同时在官方账号进行线上启动会直播，具体以集团通知为准。

2. 校园联赛-预选赛：调研及“社区行” 活动方案的撰写与评选

根据大赛命题主题，策划撰写符合乐有家文化价值、顺应市场发展、具有创意并可实现的社区行活动方案。为更好完成社区行活动方案拟写，各参赛队伍需要进行充分的市场调研，如有需要可申请进入乐有家门店学习。本阶段拟晋级 100 支队伍。

3. 校园联赛-初赛：完善“社区行” 活动方案的撰写、路演汇报展示准备与评选

晋级参赛队伍以现场路演汇报的形式向评委和现场观众展示 “社区行” 活动方案，根据专业评审提问进行答辩。本阶段拟晋级 50 支队伍。

4. 校园联赛-半决赛：“社区行” 活动方案的实践与评选

晋级参赛队伍可参与企业提供的 “社区行” 培训会，在给定社区范围选定实践社区，企业根据实践社区每队分配 2 名企业指导老师协助 “社区行” 方案落地。本阶段拟晋级 10 支队伍。

5. 省赛-决赛：参与人气公投、路演汇报准备与颁奖典礼。

晋级队伍需在决赛前进行人气公投，决赛当天以现场路演汇报的形式向评委和现场观众展示最终 “社区行” 活动方案及实践过程、实践成果。现场评委按照评分细则进行评分，公布本次大赛的一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及人气奖获得者，并颁发证书、奖品及直通 offer。

四、报名方式

渠道一：扫描大赛宣传海报下方二维码，填写参赛信息并提交。



渠道二：微信搜索 “乐有家招聘” ——发送 “校园大赛” ——点击跳转链接填写报名信息。

【个人报名】提交个人报名信息即视为报名成功，报名截止前可更新提交小组报名信息，视为成功组队，未成功组队在报名结束后进行随机组队。

【小组报名】提交小组报名信息即视为报名成功，成功组队者不可进行重复报名。

五、大赛日程

“Hi 社区”乐有家社区行创意策划大赛日程表		
内容	时间	备注
宣传	即日-3月22日	线上：院校官网/公众号/班级群/专业群通知 线下：校内宣传栏张贴海报/发送宣传单张
报名		3月22日 24:00 截止报名
启动说明会	3月21日	赛点院校线下开展/【职员小乐】抖音直播
校园联赛-预选赛	3月22日-3月31日	3月31日 24:00 提交“社区行”活动策划方案(电子版)至大赛官方邮箱: hisq@leyoujia.com 参赛成员以方案策划书提交版本为准
	4月1日-4月2日	乐有家“社区行”评委组进行方案初筛, 4月2日公布晋级初赛名单
校园联赛-初赛	4月上旬	提交“社区行”活动策划方案(电子版)以及路演汇报展示文件(电子版), 发至大赛官方邮箱 hisq@leyoujia.com
		由乐有家企业评委组和赛点院校评委老师组成3人评委团队评选
校园联赛-半决赛	4月中下旬	参与乐有家组织的线上线下培训, 乐有家为每个晋级小组配备2名企业指导老师, 协助晋级团队完成前期准备, 确保方案落地
		由2名指导老师协助开展社区行活动, 指导老师会根据现场情况进行评分, 4月18日公布晋级名单
省赛-决赛	4月下旬	参与人气公投, 特设人气奖, 由人气第一小组获得
		决赛路演汇报

注：具有时间以通知为准

六、奖项设置

“Hi 社区” 乐有家社区行创意策划大赛各赛段奖励	
赛段	奖励
晋级初赛	初赛证书+乐乐周边礼品
晋级半决赛	半决赛证书+半决赛大礼包+乐乐周边礼品
决赛	一等奖 1 组：10000 元/组 二等奖 2 组：3000 元/组 三等奖 3 组：1500 元/组 优秀奖 4 组：1000 元/组 人气奖 1 组：500 元/组 决赛大礼包+乐乐周边礼品+offer 直发+证书

七、大赛联系方式

“Hi 社区” 乐有家社区行创意策划大赛感谢您的关注与参与，您可以通过以下方式联系我们并了解。

“Hi 社区” 乐有家社区行创意策划大赛官方邮箱（用于提交比赛资料或您的建议）：
hisq@leyoujia.com